資料２

令和6年度の取組みについて

摂津市 生活環境部
産業振興課

①『せっつキッズファクトリー2024』の開催

開催日程・場所

タイトル：『せっつキッズファクトリー2024』
開催日：令和6年10月19日(土)
場所：鳥飼エリアの５工場
ターゲット：小学生　　来場者目標：500人

開催概要

各工場にて、工場見学・ワークショップ・マルシェ・エンタメを実施する。5つの周遊できるよう周遊バスを走らせ、スタンプラリーを実施。

工場見学との違い

＜従来の工場見学＞
ものづくり企業が生産現場を公開したり、体験をしてもらったりする。**主役は『来場者』**
＜オープンファクトリー＞
単独ではなく、地域内の企業等が集結し、地域の一体性や魅力づくりの取組みとして進展を見せている。**主役は『企業』**

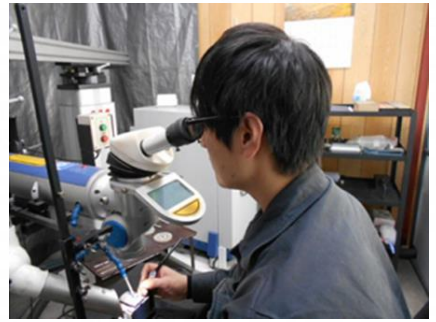
開催の効果

＜来場者＞
ものづくりへの理解浸透・職業選択肢の広がり等
＜企業＞
従業員の育成・職場の5Sが進む・地域住民への理解浸透・人材採用・異業種との交流等

①オープンファクトリー『せっつキッズファクトリー2024』の開催

特設HP

②『摂津ブランドPR動画』の制作



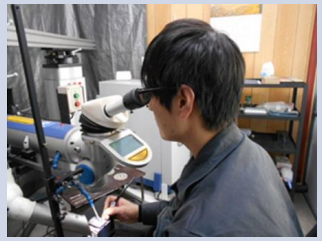
事業概要	令和6年8月に一般市民にアンケートを行った結果、摂津ブランドを知っていると答えた人は約47%であり、認知度向上が課題となっている。対策として、新たに「動画配信」という形態でPRを拡大する。動画は1分程度のショート形式を予定しており、イベント等での放映のほか、発信力の強い市公式YouTubeやInstagramを配信プラットフォームとし、認知拡大を狙う。
事業詳細	令和6年6月より、学生の斬新なアイデアや感性に期待して、**3大学（慶応義塾大学・大阪人間科学大学・大阪成蹊大学）**と協働し、動画制作をスタート。学生を中心として企業訪問を行い、企画・取材・撮影・編集等を行っている。 令和6年度中に、合計7本程度の動画を完成させる予定である。

補足：令和6年度 摂津ブランド認定 3件

■摂津優品（せっつすぐれもん）2件

事業所名	主たる業種	認定商品	イメージ
株式会社 花岡工務店	建設業	**『国産木材のオーダーサウナ』** バレルサウナ摂津市で製造する。サウナルームには樽型や部屋型など設置場所に応じて、大工職人の技術を応用している。軽トラ等での移動型サウナとしての加工も可能。	
株式会社 フォレストフィールド	パン製造卸販売	**『We米(粉)を使用したパン』** 機能性食品にもなっているWe米を粉末にし、20%配合したパンである。粉末をパンに練りこみ、豆乳とオリーブオイルを使って、滑らかかつ優しい味わいを実現している。	

■摂津優技（せっつすぐれわざ）1件

事業所名	主たる業種	認定技術	イメージ
ホクト工業	溶接工	**『微細金型溶接補修、機械加工での加工欠損部補修』** 全国的に珍しい顕微鏡下での金型溶接補修ができる。「細密ＴＩＧ溶接機」及び「レーザー溶接機」という機械で顕微鏡を使いながら歪みづらい金型修復が可能となっている。	

③ その他取組み・実績

■昨年度に続き、鳥飼なすワングランプリ2024の開催

■地元企業の紹介ページの告知強化

■２０２５年日本国際博覧会への参加企画立案

■市内企業の『大阪ものづくり優良企業賞』の受賞

■信用保証協会・金融機関との連携強化