



# 令和7年度の取組について

---

- ① 大規模展示会の出展料補助の拡充
- ② 大阪・関西万博『大阪ウィーク春・夏』への出展
- ③ 『せっつキッズファクトリー2025』の開催
- ④ 物価高騰対策割引券発行事業（摂津市セツピィ割引チケット）の実施
- ⑤ 今後の取組について

# ① 大規模展示会の出展料補助の拡充

## 中小企業の 展示会出展を 支援します！



摂津市では、中小企業の自社製品の商品開発や取引拡大、企業間のマッチング等を積極的に支援するため、展示会・商談会の出展補助を行っています。

**補助対象** 各種展示会・商談会

**補助金①** 展示会等の出展にかかる出展料（小間料）の1/2  
1年度中**5万円**を上限 ※装飾費等は含みません

**NEW**

**補助金②** 上記のうち、出展料が100万円を超えるもの、もしくは大阪府の大規模展示商談会活用事業の対象展示商談会に出展する場合の補助金の額は、出展料の2分の1とし、1年度中、1企業者につき**30万円**を上限

**その他** 展示会とは別に研修補助も有り。詳細はHPにて。

### <大阪府の大規模展示商談会・例>

- ・ものづくりワールド@幕張メッセ
- ・モノづくりフェア@マリンメッセ福岡
- ・メカトロテックジャパン@ポートメッセなごや
- ・高精度・難加工技術展2025@東京ビッグサイト...etc

### <告知方法>

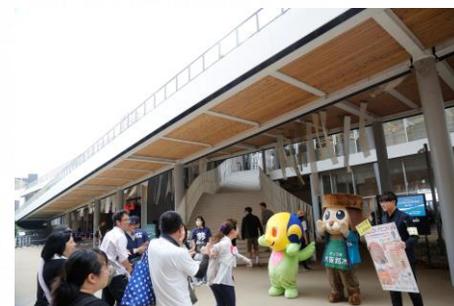
- ・市広報紙への掲載
- ・摂津ブランド企業認定企業やオープンファクトリー参加企業へのご案内

### <令和7年8月19日時点実績>

申請1件＋相談1件

## ② 大阪・関西万博『大阪ウィーク・春』への出展

<開催日時・場所> 令和7年5月17日(土) 10:00~19:00 @ギャラリーEAST



当日の様子は  
こちらのYouTubeにて  
アップしています。



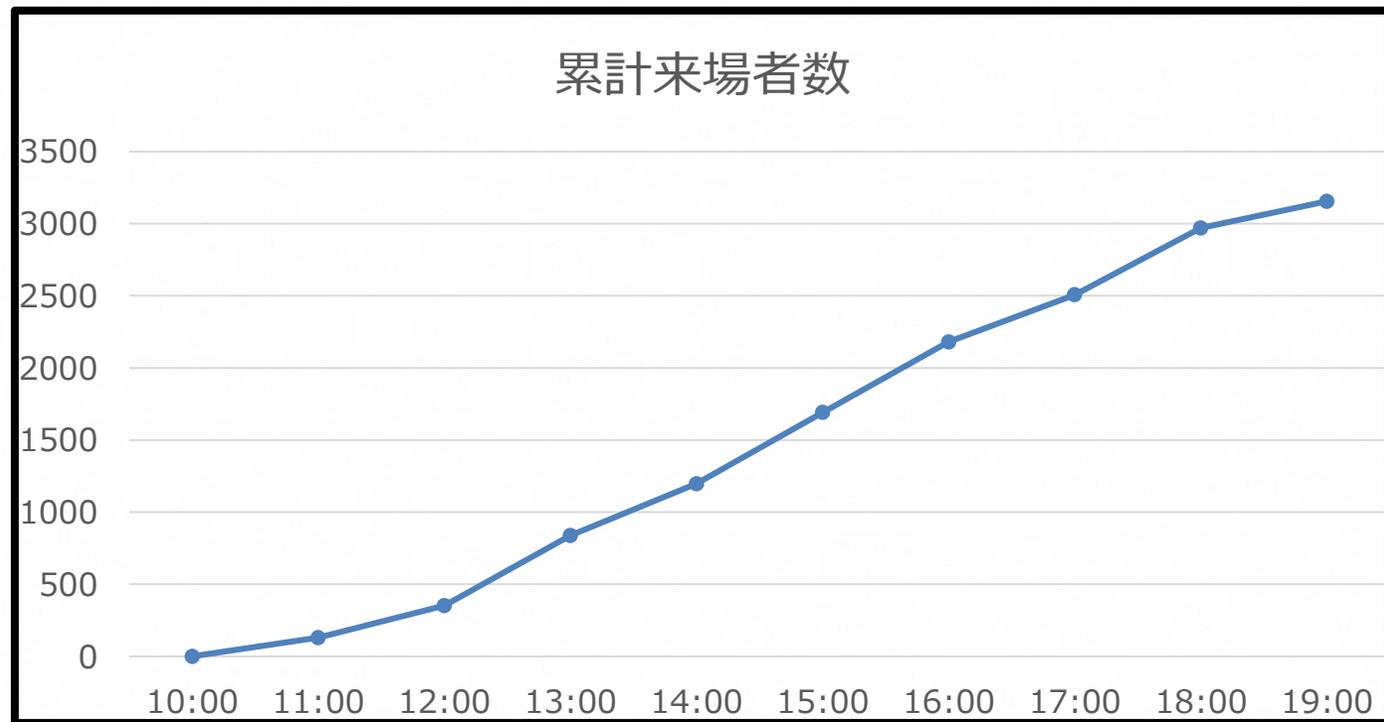
銘木・大阪欄間のワークショップ・展示・物販を実施。シティプロモーションブースも設け、『産業のまち』を世界に向けて発信した。

## ② 大阪・関西万博『大阪ウィーク・春』への出展

<5月17日万博会場入場者実績> 計107,510人 ※関係者除く  
<ギャラリー-EAST来場者実績> 計3,154人

### ■ 時間帯別 来場者数

時間	来場者
10:00~11:00	130人
11:00~12:00	222人
12:00~13:00	486人
13:00~14:00	359人
14:00~15:00	493人
15:00~16:00	490人
16:00~17:00	327人
17:00~18:00	463人
18:00~19:00	184人



## ② 大阪・関西万博『大阪ウィーク・春』への出展

### <各催しの実績>



#### 【銘木コーナー】

- ワークショップ
  - ・箸みがき体験 53名
  - ・カッティングボード磨き 5名
- 物販
  - ・レジンボールペン 1個



#### 【大阪欄間コーナー】

- ワークショップ
  - ・コースター作り 15名
  - ・マルチパーパスボード 3名
  - ・ミニらんま 2名
- 物販
  - ・名刺入れ 2個



#### 【シティプロモーションコーナー】

- ・アクリルキーホルダー 429回
- ・クリアファイル 273枚 (公式インスタフォローが条件)
- ・銘木ガチャ 77回
- ・セッピーエコバッグ 11個

#### 【摂津ブランドコーナー】

- ・ノベルティ・冊子配布 200セット



## ② 大阪・関西万博『大阪ウィーク・夏』への出展

＜開催日時・場所＞ 令和7年7月28日(月) 9:00～21:00 @EXPOメッセ

### ＜タイトル＞

幻の伝統野菜「鳥飼なす」を食べよう！

### ＜出展事業者＞

「Café & SalonEarth」 摂津市千里丘東1-20-3 ※鳥飼なすワンGP2024のGP受賞事業者

メニュー名	販売数量	備考
鳥飼なすのスパイスキーマカレー（通常サイズ）	149食	20:00頃完売
鳥飼なすのスパイスキーマカレー（ハーフサイズ）	95食	19:30頃完売
スーパーすぎるごはんのおにぎり	121食	18:30頃完売
缶ビール（アサヒスーパードライ）	117杯	
オーガニックジンジャーエール	29杯	
（物販）スーパーすぎるごはん	0個	

＜TOTAL実績361名・511件＞

## ② 大阪・関西万博『大阪ウィーク・夏』への出展

＜開催日時・場所＞ 令和7年7月30日(水) 9:00～16:00 @EXPOメッセ

### ＜タイトル＞

ものづくりを体験しよう！オープンファクトリーの世界

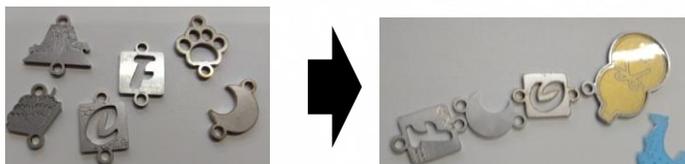
### ＜出展事業者＞

2024年せつつキッズファクトリー参加企業の5社（上野鉄工・アサヒ工作所・カネタ・ワコーメタル・東洋工作所）

コンテンツ	体験人数（回数）	備考
ワークショップ（イニシャルキーホルダー作り）	124人	整理券は11:00に配布終了
ワークショップ（御守キーホルダーづくり）	78人	整理券は11:00に配布終了
イライラ棒体験	452人	イベント開始から終了までフル稼働

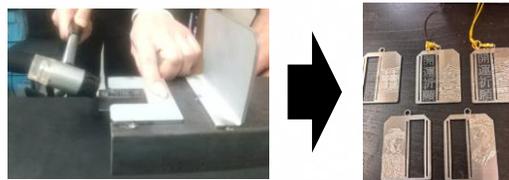
※体験費用は無料

### ＜イニシャルキーホルダー＞



パンチを使って、各造形物をリングでつないでいく

### ＜御守キーホルダー＞



ハンマーを使って、樹脂を鉄枠にはめていく

### ＜イライラ棒＞



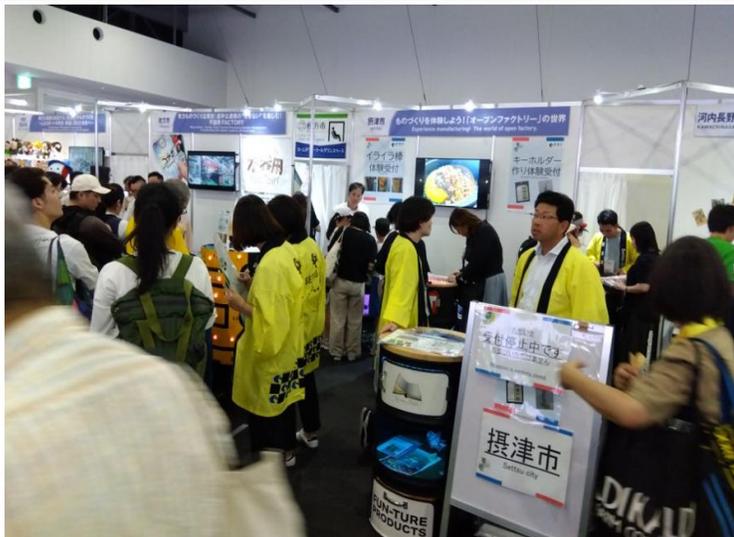
所要時間1分～3分程度。  
高難易度のため、クリア者は現れず。

## ② 大阪・関西万博『大阪ウィーク・夏』への出展

＜幻の伝統野菜「鳥飼なす」を食べよう！＞



ものづくりを体験しよう！ オープンファクトリーの世界



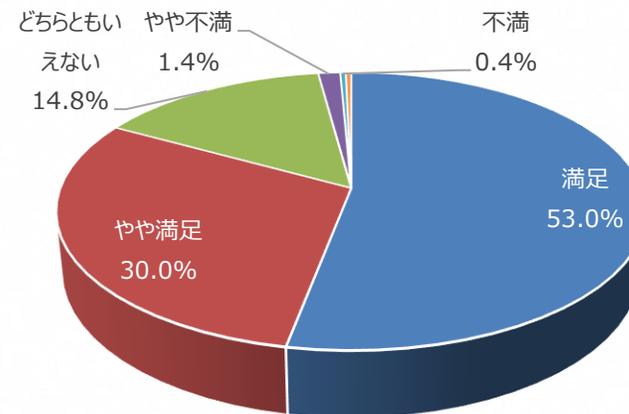


# ④物価高騰対策割引券発行事業（摂津市セツピィ割引チケット）の実施

実施期間	令和7年3月20日（木）～令和7年5月31日（土）
実施内容	1人1冊 300円券6枚綴り （全店舗共通券 4枚/小規模店限定券 2枚）
対象者	令和6年12月13日または令和7年3月20日時点で市内に住民登録がある人 その他、市長が対象と認める者（DV等）
参加店舗	373店舗
発送世帯	44,098世帯（87,375人）
換金額	140,357,700円



参加店舗を対象とした実施後の満足度調査



## ⑤ 今後の取組について

令和7年度上期は、以上のとおり、活動をして参りました。  
一方で、第3期摂津市産業振興アクションプランでは、

**展開 1 中小企業の経営力・競争力向上の促進**

**展開 2 事業所間の交流・連携の促進、支援機関との連携強化**

を特に注力すべき展開として掲げております。

また農業についても、

**展開 7 都市農業への支援** として展開し、活動を行ってまいります。

これらの展開を中心として、アクションプランをさらに推進するために必要な活動を、  
本懇話会で議論できればと考えております。

完