

## 令和3年度の各展開の活動目標の進捗

### <視点1> 中小企業がいきいきと活躍できるまち

#### 展開1 中小企業の経営力向上の支援

##### 【活動目標】

- ・新規設備投資計画（先端設備等導入計画）の件数

目標100件 到達度106%

令和3年度 累計106件（令和3年度のみ 17件）

【累計 新規76件（10件） 変更30件（7件）】

- ・経営や事業継承等の相談・セミナーによる指導実数件数

目標30件 到達度907%

令和3年度 272件 令和2年度 43件

令和元年度 17件 平成30年度 30件

#### 展開2 事業所間の交流・連携の支援

##### 【活動目標】

- ・展示会出展事業所数 目標25件 達成度20%

令和3年度 5件

令和2年度 1件（新型コロナウイルス感染症の拡大のため）

令和元年度 16件 平成30年度 12件 平成29年度 14件

### <参考>

#### 令和3年度開催実績

- ・オンラインビジネスマッチングフェア 令和4年2月14日開催 講演2社・企業商談会・企業紹介プレゼン

オンライン参加企業28社 PR参加企業6社 計34社

- ・MOBIO企画展 新型コロナウイルス感染状況を考慮して中止。

### 展開3 商工業活性化の支援

#### 【活動目標】

- ・セッピイスクラッチ参加事業所数 目標220店 到達度83%  
平成29年度209店 平成30年度208店 令和元年度195店  
令和2年度 179店 令和3年度 183店  
※令和4年度 令和4年11月11日から12月11日 実施予定 店舗募集中

- ・摂津優品認定件数 目標26件 到達度65%  
平成29年度6件(1件辞退R2年度) 平成30年度2件 令和元年度 3件  
令和2年度 2件 令和3年度 5件 合計17件

※令和4年度 2件認定

令和4年度より「摂津優技(せつつすぐれわざ)」制度を創設 1件認定

- ・新規創業者への家賃補助件数 目標4件 到達度25%  
令和2年度 1件 令和3年度 1件

長引くコロナ禍にあるが、創業相談者については、飲食業関連もある一方、実績が乏しい。専門家派遣による事業計画書の作成や事務手続き上の負担も考慮されている面もあるが、近隣商業地と比較して客足を見通せる立地条件に乏しい等もあり、補助件数が少なかったと分析している。

#### <視点2>新たな産業を生み出す活力のあるまち

### 展開4 企業の流出防止・建都イノベーションへの支援

#### 【活動目標】 目標 40件 到達度92.5%

- ・企業立地促進制度に基づく企業立地奨励金の交付件数  
令和元年度39件 令和2年度 39件 令和3年度 37件

### 展開5 都市農業への支援

#### 【活動目標】

- ・6次産業化参入事業者 令和3年度 事業者1者(目標3者 達成率33%)
- ・市民農園の面積 令和3年度 15,664㎡(目標13,000㎡ 達成率120%)
- ・鳥飼なすの耕作面積 令和3年度 1,606㎡(目標2,500㎡ 達成率64%)

## 展開6 観光資源の発信

【活動目標】 目標400人 到達度95.8%

・aruku&（あるくと）による観光あるきコース利用回数

令和3年4月59人 5月76人 6月36人 7月31人 8月32人

9月40人 10月38人 11月42人 12月29人 累計383人 月平均42回

※aruku&（あるくと）の観光あるきコース内に設定している新幹線公園で車両開放も実施されていることから、コロナ禍が長引いている中でも一定の踏破人数を確保できたと分析している。

## 展開7 起業の支援

【活動目標】 目標50件 到達度98%

・創業に係る相談件数

令和元年度 7件 令和2年度 28件 令和3年度 49件

【参考】創業 18件/49件（うちビジサポ 8件/35件）

※創業の主な内容： 創業支援窓口 14件 ビジネスサポートセンター 35件  
ビジネスサポートセンターの開設により、創業手続など創業支援窓口、事業モデル等の具体的検討は、ビジネスサポートセンターへと相談内容によって誘導ができるようになった。長引くコロナ禍において、時代にあった事業展開を模索し、相談され、事業立ち上げされている方もいる。

### <視点3>誰もが安心していきいきと過ごせるまち

## 展開8 就労や雇用安定の支援

【活動目標】

・労働相談の件数 目標20件 到達度90%

令和元年度 13件

令和2年度 18件

令和3年度 21件

・摂津地区人権推進協議会加入企業 目標 80社 到達度 83%

令和元年度 69社

令和2年度 67社

令和3年度末 66社 加入

## 展開9 商取引の安定及び消費者の支援

【活動目標】 目標 560件 到達度 102%

・消費生活相談の件数

令和元年度 541件

令和2年度 569件

令和3年度 573件

主な相談内容と件数

コロナを直接起因とした消費トラブルは落ち着く一方で、定期購入に関する相談など、巣ごもりなどによるネット購入等によるトラブルでの解約相談等が多くなっている。