

委員氏名	回答・意見
A委員	オンライン相談は子育てをしながら創業準備中の女性が利用しやすいように思います。 中小企業支援業務をしていて、今はホームページ、ネットショップ、ブログ、SNS、動画などオンライン活用の相談が多いです。 今後は事業者のマッチング。摂津ビジネスサポートセンターが摂津市外の中小企業支援機関などと連携し、必要としている技術や販路の仲介ができれば製造業にも喜ばれると思います。
B委員	相談体制強化として女性目線でのアドバイスの強化は大変良いことと思います。現場にて経営方針や深く意見を聞くために訪問をすることも歓迎します。新商品開発支援補助金の枠の見直しも必要と考えます。いろいろな制度があり、希望する企業に分かりにくい所もあるのでは！
C委員	意見なし
D委員	ビジネスサポートセンターの取り組みはとても素晴らしいと思う。もっとたくさんの方の利用があれば良いと思う。販売する場所の提供などもあればいいと思う。
E委員	女性相談員の配置による女性目線での線での経営アドバイスは、大変良いと感じます。来年度に期待します。
F委員	ビジネスサポートセンター1年目はコロナ禍で経営状況が厳しい中、積極的に新分野展開や事業転換に意欲的な事業者の相談が多かった。当初はビジネスサポートセンターの知名度もなかったため、商工会職員がビジネスサポートセンターが課題解決に適している事業者を選定して、積極的に相談するように勧めた。今後は、まだビジネスサポートセンターを知らない事業者や現場で仕事に従事していて、窓口になかなか相談に来れない事業者や相談室だけではなく、現場の生きたデータによる事業者の課題解決が必要となってくると考えられますので、相談体制強化についてはとても有難いと思っています。
G委員	・ビジネスサポートセンターの機能拡大は有効な手法と考えます。 ・課題は、既存の経営支援機関との連携や差別化の確認。 相談入口の整備ではないでしょうか。 ・女性の起業を、積極的に支援することを明確に打ち出すのも有効かと思いません。
H委員	・窓口の対応が広がることは、良いことだと思います。 ・訪問を行っての相談体制は、良いことだと思います。