

令和4年度上半期の各展開の活動目標の進捗

<視点1> 中小企業がいきいきと活躍できるまち

展開1 中小企業の経営力向上の支援

【活動目標】

- ・新規設備投資計画（先端設備等導入計画）の件数

目標 100件 到達度 123%

令和4年度（4~12月） 累計 123件（新規17件）

【累計 新規88件（12件） 変更35件（5件）】

令和3年度 累計106件（令和3年度のみ 17件）

【累計 新規76件（10件） 変更30件（7件）】

- ・経営や事業継承等の相談・セミナーによる指導実数件数

目標 30件 到達度 790%

令和4年度（4~11月） 237件

【内訳 経営指導7件 創業7件 ビジネスサポートセンター223件】

令和3年度 272件 令和2年度 43件 令和元年度 17件

平成30年度 30件

展開2 事業所間の交流・連携の支援

【活動目標】

- ・展示会出展事業所数 目標 25件 達成度 8%

平成29年度 14件 平成30年度 12件 令和元年度 16件

令和2年度 1件（新型コロナウイルス感染症の拡大のため）

令和3年度 5件（新型コロナウイルス感染症の影響から若干の持ち直し）

令和4年度 2件見込み（大阪勧業展、きたしんビジネスマッチングフェア）

<参考>

令和3年度開催実績

- ・オンラインビジネスマッチングフェア 令和4年2月14日開催 講演2社・

企業商談会・企業紹介プレゼン

オンライン参加企業34社（うちPR参加企業6社） 商談件数15社

・MOBIO 企画展 新型コロナウイルス感染状況を考慮して中止。

令和 4 年度開催予定等

・ビジネスマッチングフェア 令和 5 年 2 月 10 日開催 講演 2 社・企業商談会・企業紹介プレゼン

・MOBIO 企画展 新型コロナウイルス感染症状況を考慮して中止。

展開 3 商工業活性化の支援

【活動目標】

・セツピイスクラッチ参加事業所数 目標 220 店 到達度 90.4%

平成 29 年度 209 店 平成 30 年度 208 店 令和元年度 195 店

令和 2 年度 179 店 令和 3 年度 182 店 令和 4 年度 199 店

・摂津優品認定・優技件数 目標 26 件 到達度 77%

平成 29 年度 6 件 (1 件辞退 R2 年度) 平成 30 年度 2 件 令和元年度 3 件

令和 2 年度 2 件 合計 12 件 令和 3 年度 5 件 合計 17 件

令和 4 年度 3 件 合計 20 件

※令和 4 年度より摂津優技 (せつつすぐれわざ) 創設 認定 3 件のうち 1 件

・新規創業者への家賃補助件数 目標 4 件 到達度 0%

令和 2 年度 1 件 令和 3 年度 1 件 令和 4 年度 0 件

長引くコロナ禍にあるが、創業相談者については、飲食業関連もある一方、実績が乏しい。専門家派遣による事業計画書の作成や事務手続き上の負担も考慮されている面もあり、補助件数が少なかったと分析している。

<視点 2>新たな産業を生み出す活力のあるまち

展開 4 企業の流出防止・建都イノベーションへの支援

【活動目標】 目標 40 件 到達度 100%

・企業立地促進制度に基づく企業立地奨励金の交付件数

令和元年度 39 件 令和 2 年度 39 件 令和 3 年度 37 件

令和 4 年度 40 件 (見込み)

展開5 都市農業への支援

【活動目標】

- ・6次産業化参入事業者 令和3年度 事業者1者（目標3者 達成率33%）
令和4年度 事業者2者（目標3者 達成率66%）
- ・市民農園の面積 令和3年度 15,664㎡（目標13,000㎡ 達成率120%）
令和4年度 15,664㎡（目標13,000㎡ 達成率120%）
- ・鳥飼なすの耕作面積 令和3年度 1,606㎡（目標2,500㎡ 達成率64%）
令和4年度 1,613㎡（目標2,500㎡ 達成率64%）

展開6 観光資源の発信

【活動目標】 目標400人 到達度102%

- ・aruku&（あるくと）による観光あるきコース利用回数
令和4年 4月60回 5月74回 6月48回 7月40回 8月37回
9月34回 10月69回 11月46回 4~11月累計408回 月平均51回

※aruku&（あるくと）の観光あるきコース内に設定している新幹線公園が車両開放を積極的に実施されたことが、コロナ禍であるが目標を達成した要因であると分析している。

展開7 起業の支援

【活動目標】 目標50件 到達度88%

- ・創業に係る相談件数（延べ件数）
令和元年度 7件 令和2年度 28件
令和3年度 49件【創業支援窓口14件 ビジサポ35件】
令和4年度 44件（11月末時点）【創業支援窓口7件 ビジサポ37件】

ビジネスサポートセンターの開設により、創業手続など創業支援窓口、事業モデル等の具体的検討は、ビジネスサポートセンターへと相談内容によって誘導ができるようになった。長引くコロナ禍において、時代にあった事業展開を模索し、相談され、事業立ち上げされている方もいる。

<視点3>誰もが安心していきいきと過ごせるまち

展開8 就労や雇用安定の支援

【活動目標】

・労働相談の件数 目標20件 到達度80%

令和元年度 13件 令和2年度 18件 令和3年度 21件

令和4年度(12月末時点) 16件

・摂津地区人権推進協議会加入企業 目標80社 到達度75.0%

令和元年度 69社 令和2年度 67社 令和3年度 66社

令和4年度(12月末現在) 60社

展開9 商取引の安定及び消費者の支援

【活動目標】 目標560件 到達度81.1%

・消費生活相談の件数

令和元年度 541件 令和2年度 569件 令和3年度 573件

令和4年度(12月末時点) 454件

主な相談内容と件数

コロナを直接起因とした消費トラブルは落ち着く一方で、定期購入に関する相談など、巣ごもりなどによるネット購入等によるトラブルでの解約相談等が多くなっている。