

第3章 購買実態調査

3-1 購買実態調査対象商業地区の位置

購買実態調査は図 3-1、及び表 3-1 に示す、8 商業地区で実施した。

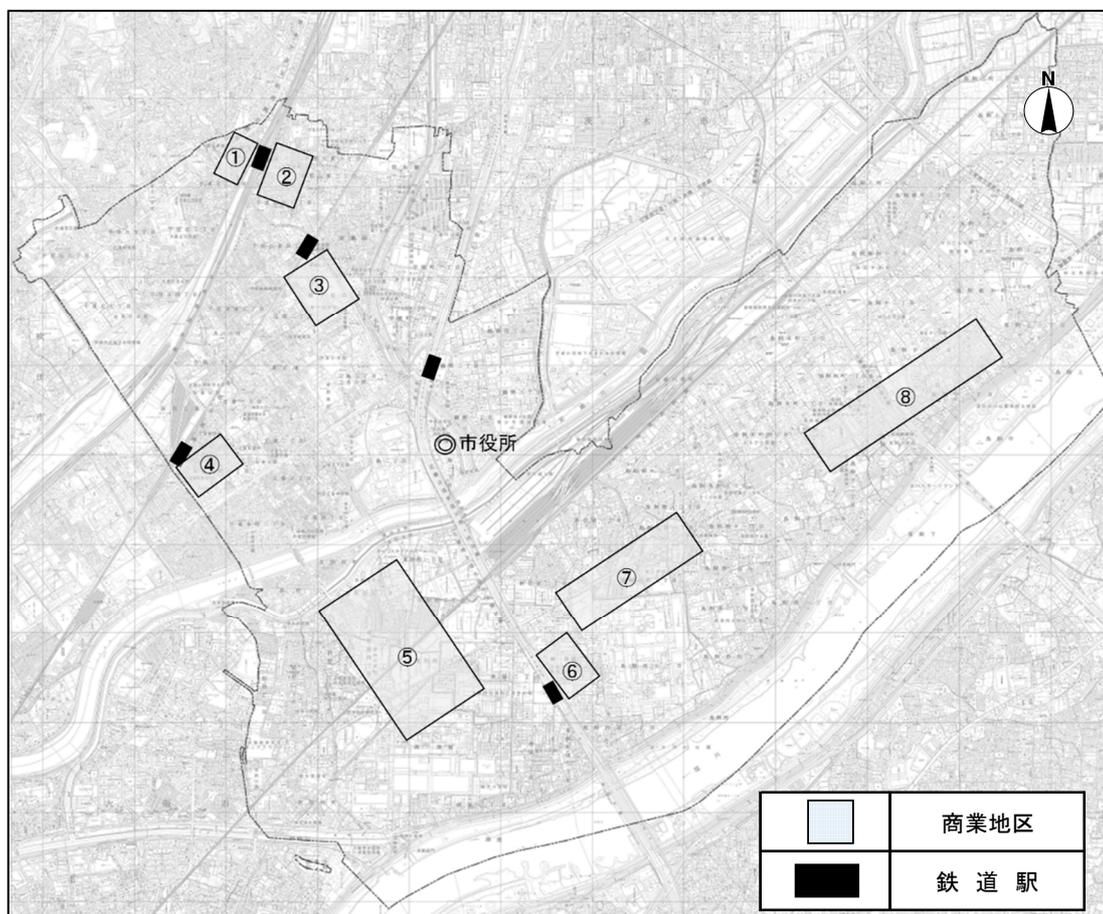


図 3-1 購買実態調査対象商業地区位置図

表 3-1 購買実態調査対象地域

商業地区名	地区に含まれる地域
① JR千里丘駅西口周辺地区	主に千里丘1丁目・2丁目の地域
② JR千里丘駅東口周辺地区	主に千里丘東2丁目・3丁目の地域
③ 阪急摂津市駅周辺地区	主に南千里地域
④ 阪急正雀駅周辺地区	主に正雀本町1丁目の地域
⑤ 別府・東別府地区	主に東別府地域
⑥ モノレール南摂津駅周辺地区	主に南摂津駅前(東一津屋)の地域
⑦ 鳥飼西周辺地区	主に鳥飼八防・鳥飼西の地域
⑧ 鳥飼東周辺地区	主に鳥飼本町・鳥飼上・鳥飼中・鳥飼銘木町の地域

3-2 購買実態調査実施方法

前頁図 3-1 に示した購買実態調査対象商業地区の購買実態の把握を行うことを目的に、商業地区を訪れた方に対して、アンケート調査を実施した。

1) 調査実施方法

- ①調査実施日時 平成 28 年 11 月 20 日(日曜日) 午前 10 時～午後 5 時(7 時間)
- ②調査実施場所 (前頁)図 3-1 に示した 8 商業地区において実施
- ③調査対象 概ね 20 歳以上の男女
- ④調査方法 商業地区を訪れた方に対して、次頁に示す内容について記述、若しくは聞き取り方式により実施した。



写真 調査実施風景

(2枚目)

問11) 以下の質問について、ご利用された商業地区（周辺の店舗も併せて）では如何でしたか。..
商業地区を利用して感じられたものにチェックしてください。..

- | | | | | | |
|-------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| ① 商品の種類 | <input type="checkbox"/> 少ない | <input type="checkbox"/> やや少ない | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> やや多い | <input type="checkbox"/> 多い.. |
| ② 商品の価格 | <input type="checkbox"/> 安い | <input type="checkbox"/> やや安い | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> やや高い | <input type="checkbox"/> 高い.. |
| ③ 店舗への入りやすさ | <input type="checkbox"/> 入りやすい | <input type="checkbox"/> やや入りやすい | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> やや入りづらい | <input type="checkbox"/> 入りづらい.. |
| ④ 商業地区の品 | <input type="checkbox"/> 低級 | <input type="checkbox"/> やや低級 | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> やや高級 | <input type="checkbox"/> 高級.. |
| ⑤ 商業地区のセンス | <input type="checkbox"/> 悪い | <input type="checkbox"/> やや悪い | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> やや良い | <input type="checkbox"/> 良い.. |
| ⑥ 商品の品質 | <input type="checkbox"/> 悪い | <input type="checkbox"/> やや悪い | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> やや良い | <input type="checkbox"/> 良い.. |
| ⑦ 商業地区の清潔度 | <input type="checkbox"/> 汚い | <input type="checkbox"/> やや汚い | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> ややきれい | <input type="checkbox"/> きれい.. |
| ⑧ サービス | <input type="checkbox"/> 悪い | <input type="checkbox"/> やや悪い | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> やや良い | <input type="checkbox"/> 良い.. |
| ⑨ 商業地区の楽しさ | <input type="checkbox"/> つまらない | <input type="checkbox"/> ややつまらない | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> やや楽しい | <input type="checkbox"/> 楽しい.. |
| ⑩ 車・自動車の交通面で危険がある | <input type="checkbox"/> やや危険がある | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> やや安全である | <input type="checkbox"/> 安全である.. | |
| ⑪ 商業地区の接客態度 | <input type="checkbox"/> 悪い | <input type="checkbox"/> やや悪い | <input type="checkbox"/> 普通 | <input type="checkbox"/> やや良い | <input type="checkbox"/> 良い.. |

問12) この商業地区に対してお気づきの点やご要望がありましたら教えて下さい。..
ない ある（内容： ..

）..

問13) この商業地区以外によくご利用になるお店・商業地区はありますか。..
あれば、教えて下さい（例：千里丘駅前〇〇店など）..
ない ある（よくご利用になるお店： ..

）..

(3枚目)

問14) ○○○周辺をにぎやかにするために、あればよいと思うものは何ですか。..

【A】【B】各3つまで選んでください。..

- 【A】 ①イベントスペース（屋内、屋外）..
 ②コミュニティカフェ..
 ③有名チェーン店..
 ④ギャラリー..
 ⑤チャレンジショップ・アンテナショップ..
 ⑥コ・ワーキングスペース..
 ⑦100円ショップ..
 ⑧フィットネス、ヨガスタジオ..
 ⑨その他..

- 【B】 ①健康づくり、健康相談のできる情報スペース..
 ②TV、雑誌等で話題になっているもの（飲食物、サービス）..
 ③地域の特産物や市内事業所の物産品を取り扱うイベント..
 ④高齢者、子育て世代が自由に集えるスペース..
 ⑤芸能人が出演するイベント..
 ⑥商店街限定の商品..

問15) あなたの性別と年齢を教えてください。..

男性 女性..

24歳以下 25～29歳 30～34歳 35～39歳 40～49歳 50～59歳 60歳以上..

問16) ご同行の方はおられますか。..

一人 子供（男 人・女 人） 大人（男 人・女 人）..
高齢者（男 人・女 人）..

調査場所	実施日	11月20日	調査時間	時 分	天候
------	-----	--------	------	-----	----

3-3 購買実態調査結果

前項の要領で実施したアンケートについて、以下の通り整理を行った。

本報告書のアンケート集計では、各割合(比率)を算出する際に四捨五入しており、各割合の加算合計値が100(%)とならない場合がある。

また、本章に記載の各集計表の項目内「合計」は、全回答に対する割合となっており、各商業地区の割合を加算したものではない。

(1) 回答者の属性について

① 回答者数

商業地区別のアンケート回答者数は、表3-2に示す通りであり、全市で473名の方にご協力を頂いた。

表3-2 商業地区別回答者数

調査対象商業地区	回答者数
①JR千里丘駅西口周辺地区	98
②JR千里丘駅東口周辺地区	65
③阪急摂津市駅周辺地区	33
④阪急正雀駅周辺地区	58
⑤別府・東別府地区	59
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	30
⑦烏飼西周辺地区	62
⑧烏飼東周辺地区	68
計	473

②性別

商業地区別の性別を図3-2にグラフで示す。

各商業地区共に女性の回答者が多くなっており、通勤通学で駅等を利用することが多い男性の方からの回答は3割程度に留まっています。

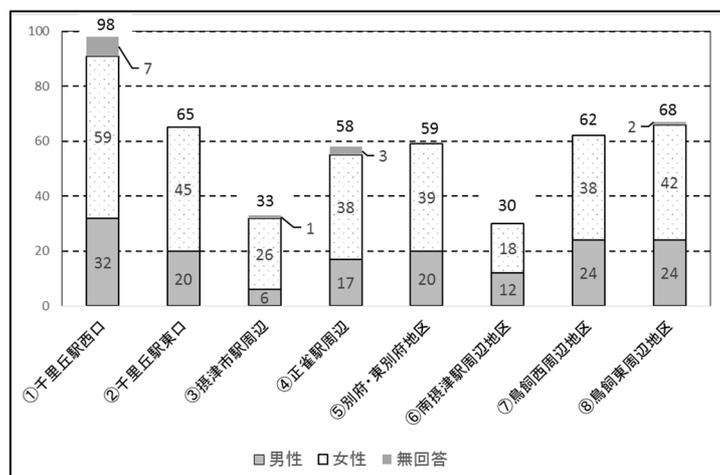


図3-2 商業地区別来訪者性別構成

③年齢構成

商業地区別の回答者年齢構成を図3-3にグラフで示す。

グラフをみると、各商業地区共に全回答者の半数近くが60歳以上であることがわかる。

反対に20代・30代の若年層の方の回答が少なく、アンケート調査に残念ながらご協力を頂けていない状況である。

商業地区別にみると、阪急正雀駅周辺地区と別府・東別府地区では20歳代の回答比率が他商業地区と比較して際立って高くなっており、特に阪急正雀駅周辺地区においては、各年代の方からアンケートにご協力を頂けている状況がわかる。

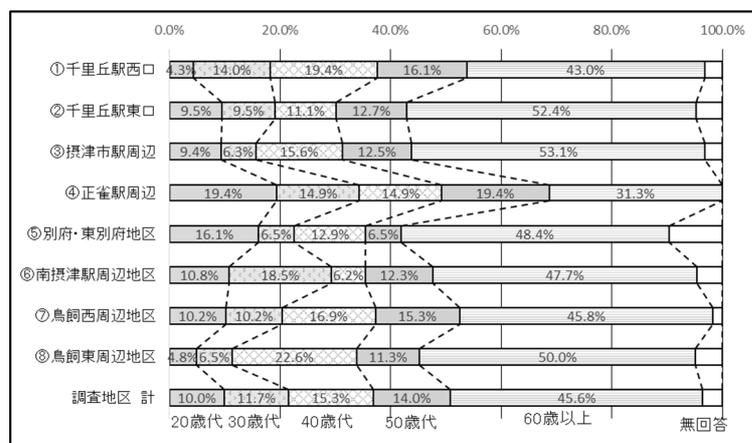


図3-3 商業地区別来訪者年齢構成

④居住地（中学校区別）

商業地区に訪れた方の居住地を中学校区別に整理した結果を表3-3に、中学校区と商業地区の位置を図3-4に示す。

第三中学校区のみ、JR東海道本線で地域が分断され、生活圏の違いを考慮してJR東海道本線以西を千里丘とし、第三中学校の集計から除外した。

JR千里丘駅西口、東口の各地区は至近距離に市境があると思われるため、市外からの来訪者が半数程度を占めている。

阪急正雀駅周辺は、第一中学校区内に位置するが、隣接する第三中学校区からの来訪者が多く、半数近くを占めている。

その他の商業地区は、位置する中学校区内からの来訪者が多くっており、特に阪急摂津市駅周辺地区とモノレール南摂津駅周辺地区には、7割を占めている。

表3-3 中学校区(居住地)別来訪者の比率

	第一中	第二中	第三中(※)	千里丘(※)	第四中	第五中	市外	無回答	計
①JR千里丘駅西口周辺地区	6.2%	0.0%	16.5%	30.9%	0.0%	0.0%	41.2%	5.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	9.2%	0.0%	32.3%	3.1%	0.0%	0.0%	52.3%	3.1%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	70.7%	0.0%	8.6%	0.0%	3.4%	0.0%	8.6%	8.6%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	30.3%	3.0%	48.5%	3.0%	0.0%	0.0%	9.1%	6.1%	100.0%
⑤別府・東別府地区	3.4%	8.5%	1.7%	0.0%	54.2%	3.4%	22.0%	6.8%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	0.0%	70.0%	3.3%	0.0%	13.3%	0.0%	0.0%	13.3%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	0.0%	41.9%	4.8%	0.0%	9.7%	19.4%	24.2%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	0.0%	19.1%	0.0%	0.0%	1.5%	48.5%	17.6%	13.2%	100.0%
合計	13.8%	14.0%	13.3%	7.0%	9.5%	10.0%	25.8%	6.6%	100.0%

※第三中学校＝JR東海道本線で地域が分断され、生活圏の違いを考慮し、千里丘地域については「千里丘」として計上しており、第三中学校区の集計からは除外している。

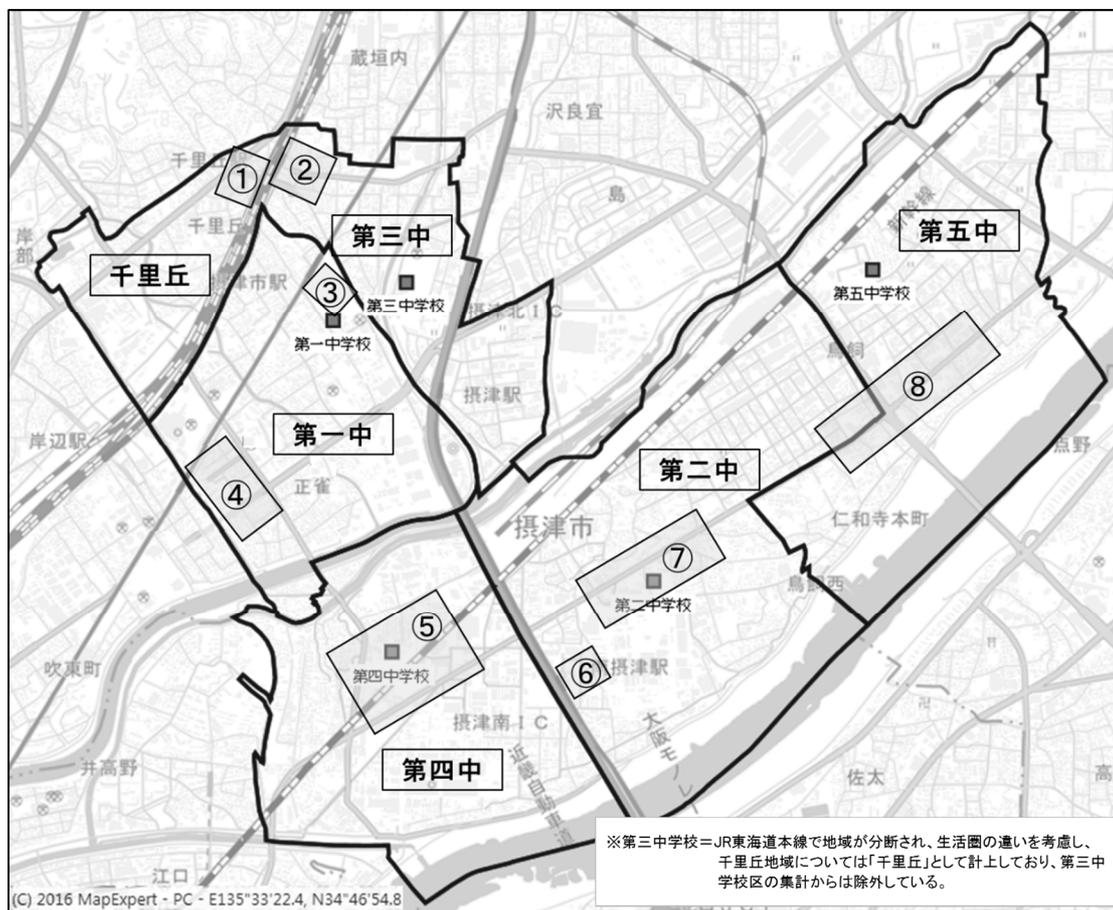


図 3-4 中学校区と商業地区の位置図

⑤同行者について

商業地区を訪れた方に同行者の有無を訪ねた結果を図3-4に、同行者分類を表3-4に示す。

何れの商業地区においても単独で来訪される人が多くなっているが、総合スーパーや量販店が立地している商業地区では家族など同行者と来訪される比率が高くなっている。商店街で形成されている阪急正雀駅周辺地区では一人で来訪される方の比率が8割以上と高くなっている。

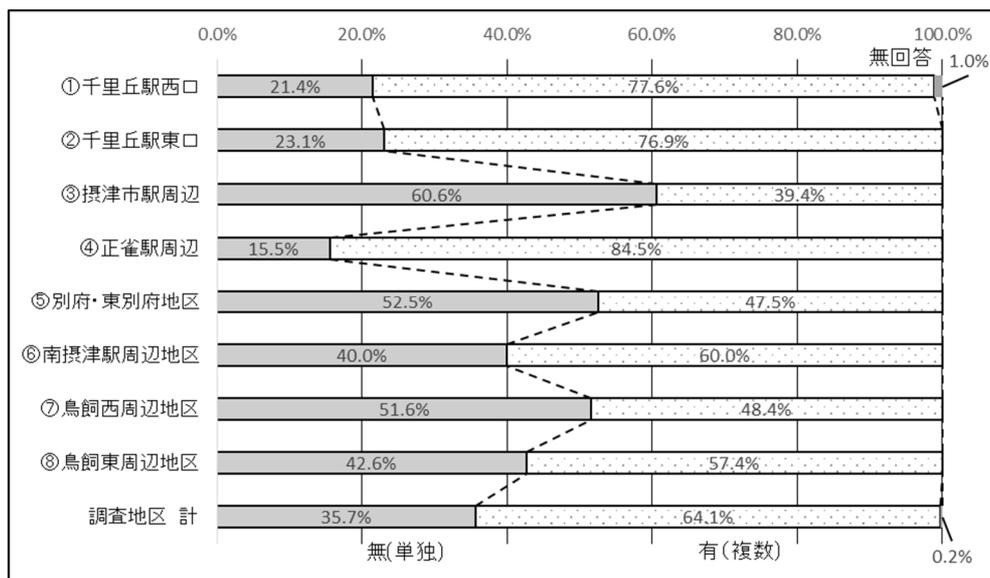


図3-4 同行者の有無

表3-4 来訪者の分類

調査場所	分類	単独	同行者					合計	
			大人	大人と子供	大人と高齢者	高齢者	高齢者と子供		高齢者・大人・子供
①JR千里丘駅西口周辺地区		78.6%	7.1%	9.2%	3.1%	0.0%	2.0%	0.0%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区		76.9%	0.0%	7.7%	4.6%	6.2%	4.6%	0.0%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区		54.5%	6.1%	24.2%	6.1%	3.0%	3.0%	3.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区		86.2%	1.7%	3.4%	1.7%	1.7%	5.2%	0.0%	100.0%
⑤別府・東別府地区		42.4%	11.9%	27.1%	3.4%	10.2%	5.1%	0.0%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区		63.3%	23.3%	10.0%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区		48.4%	14.5%	21.0%	8.1%	3.2%	3.2%	1.6%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区		57.4%	13.2%	16.2%	8.8%	0.0%	2.9%	1.5%	100.0%
合計		65.1%	8.9%	14.2%	4.7%	3.0%	3.6%	0.6%	100.0%

(2) 商業地区への来訪について

① 移動手段

商業地区への移動手段を表3-5と表3-6に示す。

JR千里丘駅西口周辺地区、鳥飼西周辺地区を除く地区は来訪するための移動手段として自転車・バイクの利用が多くなっている。

JR千里丘駅西口周辺の地区は、徒歩圏内の(府)大阪高槻京都線以西、吹田市山田地区に住宅地が広がっているためと推測される。

市城南部の鳥飼西周辺地区や鳥飼東周辺地区は、居住地の項でも述べた通り、道路交通環境に恵まれ、自動車での来訪が容易であることから、本市以外からも多くの人が訪れており、その影響で自動車利用が他の商業地区と比較しても際立っている状況である。

中学校区(居住地)別でみると、商業地区別と同様に自転車・バイクの利用が多くなっているが、第四中学校区では自動車の利用が多くなっている。

市域でみるとモノレールを除き、JRや阪急などの鉄道・路線バスなど、公共交通機関を利用して訪れる人は少ない状況となっている。

表3-5 商業地区別移動手段

調査地区	徒歩	自転車・バイク	バス	電車	自動車	モノレール	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	58.2%	27.6%	2.0%	8.2%	3.1%	0.0%	1.0%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	32.3%	58.5%	1.5%	6.2%	1.5%	0.0%	0.0%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	36.4%	60.6%	0.0%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	51.7%	44.8%	0.0%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑤別府・東別府地区	15.3%	54.2%	0.0%	0.0%	30.5%	0.0%	0.0%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	26.7%	66.7%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	11.3%	40.3%	1.6%	0.0%	45.2%	1.6%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	17.6%	42.6%	1.5%	0.0%	36.8%	1.5%	0.0%	100.0%
合計	33.0%	45.9%	1.1%	3.0%	16.5%	0.4%	0.2%	100.0%

表3-6 中学校区(居住地)別移動手段

中学校区	徒歩	自転車・バイク	バス	電車	自動車	モノレール	無回答	計
第一中学校区	55.4%	43.1%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	0.0%	100.0%
第二中学校区	19.7%	65.2%	1.5%	0.0%	13.6%	0.0%	0.0%	100.0%
第三中学校区	36.5%	55.6%	0.0%	0.0%	7.9%	0.0%	0.0%	100.0%
千里丘(第三中学校区)	17.8%	66.7%	0.0%	0.0%	15.6%	0.0%	0.0%	100.0%
第四中学校区	23.4%	38.3%	0.0%	0.0%	38.3%	0.0%	0.0%	100.0%
第五中学校区	26.0%	35.7%	2.6%	9.1%	24.7%	1.3%	0.6%	100.0%
市外・無回答	75.8%	24.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	33.0%	45.9%	1.1%	3.0%	16.5%	0.4%	0.2%	100.0%

②商業地区までの所要時間

商業地区までの所要時間を表3-7と表3-8に示す。

商業地区別、中学校区(居住地)別共に、買い回りをするために商業施設(地区)までに要する時間は10分以内となっている。

市域でみても、同様な傾向で7割近い人が10分以内の移動となり、次いで20分までが約2割と移動時間が短く手軽に済ませる傾向にあると推測される。

(参考：10分で移動できる距離は、徒歩で800m程度、自転車で2km程度、バイク・自動車で5kmと考えられる。)

表3-7 商業地区までの所要時間

調査地区	10分以内	20分以内	30分以内	40分以内	50分以内	51分以上	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	66.3%	15.3%	8.2%	2.0%	1.0%	4.1%	3.1%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	58.5%	26.2%	10.8%	3.1%	0.0%	1.5%	0.0%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	93.9%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	75.9%	12.1%	5.2%	0.0%	5.2%	0.0%	1.7%	100.0%
⑤別府・東別府地区	52.5%	37.3%	5.1%	5.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	66.7%	30.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	64.5%	22.6%	8.1%	0.0%	0.0%	4.8%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	75.0%	19.1%	2.9%	1.5%	1.5%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	67.7%	20.9%	6.1%	1.7%	1.1%	1.7%	0.8%	100.0%

表3-8 中学校区(居住地)別の商業地区までの所要時間

中学校区	10分以内	20分以内	30分以内	40分以内	50分以内	51分以上	無回答	合計
第一中学校区	83.1%	13.8%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	100.0%
第二中学校区	81.8%	16.7%	1.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
第三中学校区	71.4%	19.0%	6.3%	0.0%	0.0%	0.0%	3.2%	100.0%
千里丘(第三中学校区)	62.2%	35.6%	2.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
第四中学校区	78.7%	19.1%	0.0%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
第五中学校区	45.5%	26.6%	14.9%	4.5%	2.6%	5.2%	0.6%	100.0%
市外・無回答	97.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
合計	67.7%	20.9%	6.1%	1.7%	1.1%	1.7%	0.8%	100.0%

③商業地区までの移動手段別所要時間

商業地区までの移動手段別所要時間の結果を表3-9に示す。

徒歩、自転車・バイクを移動手段とした場合は7割以上の人々が10分以内の異動となっている。

公共交通機関利用での移動をみると、バスは30分まで、電車利用は最短30分以内、最長51分以上と多岐にわたっている。

自家用車での移動をみると、半数以上の人々が10分以内と回答しており、次いで20分以内となっており、20分以上の移動時間を費やしての移動が少ないことが伺える。

表3-9 商業地区までの移動手段別所要時間

	10分以内	20分以内	30分以内	40分以内	50分以内	51分以上	無回答	合計
徒歩	77.1%	16.6%	4.5%	0.0%	0.6%	0.0%	1.3%	100.0%
自転車・バイク	71.4%	22.6%	5.1%	0.5%	0.0%	0.0%	0.5%	100.0%
バス	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
電車	0.0%	14.3%	21.4%	21.4%	21.4%	21.4%	0.0%	100.0%
自家用車	56.4%	25.6%	7.7%	3.8%	1.3%	5.1%	0.0%	100.0%
モノレール	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	100.0%
合計	67.7%	20.9%	6.1%	1.7%	1.1%	1.7%	0.8%	100.0%

④商業地区への来訪目的

商業地区への来訪目的をみると、商業地区別、中学校区(居住地)別ともに買い物目的での訪問が中心となっている。

(商業地区によっては、飲食店などがないことから、飲食の回答が0となる地区もある。)

JR千里丘駅西口、及び東口周辺地区での買い物目的は、半数程度に留まり、同目的が8割以上を占める他の商業地区とは顕著な差があらわれ、来訪目的が大きく異なることがわかる。

表 3-10 商業地区別商業地区への来訪目的

調査地区	買い物	飲食	遊び	通勤・通学 途中	その他	特にない	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	52.0%	5.1%	9.2%	5.1%	23.5%	3.1%	2.0%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	66.2%	0.0%	3.1%	4.6%	20.0%	6.2%	0.0%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	93.9%	0.0%	0.0%	0.0%	3.0%	3.0%	0.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	82.8%	3.4%	0.0%	5.2%	5.2%	1.7%	1.7%	100.0%
⑤別府・東別府地区	94.9%	3.4%	0.0%	0.0%	0.0%	1.7%	0.0%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	80.0%	10.0%	3.3%	3.3%	0.0%	3.3%	0.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	90.3%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	3.2%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	94.1%	2.9%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%	0.0%	100.0%
合計	78.9%	3.2%	2.7%	3.0%	8.7%	3.0%	0.6%	100.0%

表 3-11 中学校区(居住地)別商業地区への来訪目的

中学校区	買い物	飲食	遊び	通勤・通学 途中	その他	特にない	無回答	計
第一中学校区	90.8%	3.1%	0.0%	0.0%	4.6%	1.5%	0.0%	100.0%
第二中学校区	90.9%	4.5%	0.0%	1.5%	0.0%	3.0%	0.0%	100.0%
第三中学校区	81.0%	1.6%	4.8%	1.6%	7.9%	3.2%	0.0%	100.0%
千里丘(第三中学校区)	88.9%	4.4%	0.0%	4.4%	0.0%	0.0%	2.2%	100.0%
第四中学校区	97.9%	2.1%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
第五中学校区	65.6%	2.6%	5.2%	5.2%	15.6%	5.2%	0.6%	100.0%
市外・無回答	48.5%	6.1%	6.1%	6.1%	27.3%	3.0%	3.0%	100.0%
合計	78.9%	3.2%	2.7%	3.0%	8.7%	3.0%	0.6%	100.0%

中学校区（居住地）を出発地とし、各商業地区を到着とする中学校区の来訪先の商業地区を表 3-12 に整理した。

表 3-12 に示すとおり、各中学校区ともに校区内に位置する商業地区を訪れる人が多くなっており、特に千里丘（第三中学校区）、第四中学校区、第五中学校区では7割を超えており、地元の商業地区を訪れる地域に密着していると考えられ、日常の買い物先は校区内と考えられる。

表 3-12 中学校区(居住地)別の来訪先商業地区

着(商業地区)	① 千里丘西	② 千里丘東	③ 摂津市駅	④ 正雀駅	⑤ 別府	⑥ 南摂津	⑦ 鳥飼西	⑧ 鳥飼東	計
第一中学校区	10.6%	9.1%	62.1%	15.2%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
第二中学校区	0.0%	0.0%	0.0%	1.5%	7.6%	31.8%	39.4%	19.7%	100.0%
第三中学校区	25.4%	33.3%	7.9%	25.4%	1.6%	1.6%	4.8%	0.0%	100.0%
千里丘(第三中学校区)	90.9%	6.1%	0.0%	3.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
第四中学校区	0.0%	0.0%	4.4%	0.0%	71.1%	8.9%	13.3%	2.2%	100.0%
第五中学校区	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	25.5%	70.2%	100.0%
市外・無回答	29.4%	23.5%	6.5%	3.3%	11.1%	2.6%	9.8%	13.7%	100.0%
合計	20.7%	13.7%	12.3%	7.0%	12.5%	6.3%	13.1%	14.4%	100.0%

(3) 商業地区での購入実態

① 購入品目

商業地区での購入品目目的をみると、商業地区別では「食料品」となっている。

商業施設の立地の有無で商業地区の取り扱い品目が統一ではないのが、次いで日用品、衣料品となっている。

鳥飼西周辺地区では家電・家具の購入品目が他商業地区と異なり数値は低いが際立っている。

表 3-13 商業地区別購入品目

調査地区	食料品	衣料品	腕時計・アクセサリー	日用品	家電・家具	決めていない	その他	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	82.1%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	3.6%	7.1%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	76.5%	9.8%	0.0%	11.8%	0.0%	2.0%	0.0%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	74.5%	8.5%	0.0%	12.8%	0.0%	2.1%	2.1%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	96.7%	0.0%	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
⑤別府・東別府地区	74.6%	8.5%	0.0%	10.2%	0.0%	5.1%	1.7%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	85.7%	7.1%	0.0%	3.6%	0.0%	3.6%	0.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	81.7%	0.0%	0.0%	10.0%	5.0%	3.3%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	71.9%	0.0%	0.0%	21.9%	0.0%	1.6%	4.7%	100.0%
合計	79.0%	4.3%	0.3%	10.4%	1.0%	2.8%	2.3%	100.0%

② 商業地区(施設)への来店頻度

商業地区(施設)への来店頻度をみると、日用品や食料品の取り扱いがある商店街のある阪急正雀駅周辺地区では「ほぼ毎日」の頻度で来訪されており、阪急正雀駅周辺地区と同様に食料品や日用品の取り扱いのある総合スーパー等が立地している阪急摂津市駅周辺地区、別府・東別府地区、モノレール南摂津駅周辺地区では、「2日」若しくは「3日」に1回程度来訪されており、総合スーパーが立地していないその他の商業地区では、来訪頻度が1週間に1回程度と少なくなる傾向にある。

表 3-14 商業地区(施設)への来店頻度

調査地区	ほぼ毎日	2日1回	3日に1回	週に1回	2~3回/月	1回/月	たまに来る程度	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	22.4%	12.2%	16.3%	24.5%	3.1%	4.1%	12.2%	5.1%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	12.3%	12.3%	20.0%	26.2%	9.2%	7.7%	7.7%	4.6%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	12.1%	36.4%	27.3%	9.1%	12.1%	0.0%	3.0%	0.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	43.1%	12.1%	19.0%	13.8%	3.4%	1.7%	1.7%	5.2%	100.0%
⑤別府・東別府地区	20.3%	16.9%	25.4%	22.0%	6.8%	3.4%	5.1%	0.0%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	23.3%	33.3%	20.0%	13.3%	0.0%	6.7%	3.3%	0.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	14.5%	12.9%	12.9%	29.0%	11.3%	6.5%	12.9%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	11.8%	5.9%	11.8%	11.8%	23.5%	13.2%	22.1%	0.0%	100.0%
合計	20.1%	15.0%	18.2%	20.1%	8.9%	5.7%	9.7%	2.3%	97.7%

③商業地区(施設)への来店頻度比較

商業地区(施設)への来店頻度の比較をみると、全体的に来訪頻度が「変わらない」と回答している。

商業地区別にみると、阪急摂津市駅周辺地区と別府・東別府地区は近年総合スーパー等の開業による影響か、「増えた」、「やや増えた」との回答が(阪急摂津市駅周辺地区)約45%、(別府・東別府地区)約30%と高い比率となっている。

反して、鳥飼東周辺地区、モノレール南摂津駅周辺地区は「減った」、「やや減った」が(鳥飼東周辺地区)約25%、(モノレール南摂津駅周辺地区)約17%と他の商業地区と比較して高い比率となっている。

表 3-15 商業地区(施設)への来店頻度の比較

調査地区	増えた	やや増えた	変わらない	やや減った	減った	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	9.2%	8.2%	61.2%	4.1%	7.1%	10.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	7.7%	16.9%	58.5%	4.6%	7.7%	4.6%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	30.3%	15.2%	51.5%	0.0%	0.0%	3.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	8.6%	6.9%	65.5%	10.3%	1.7%	6.9%	100.0%
⑤別府・東別府地区	10.2%	20.3%	64.4%	3.4%	1.7%	0.0%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	13.3%	6.7%	63.3%	10.0%	6.7%	0.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	17.7%	17.7%	54.8%	4.8%	1.6%	3.2%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	2.9%	13.2%	58.8%	22.1%	2.9%	0.0%	100.0%
合計	11.0%	13.1%	60.0%	7.6%	4.0%	4.2%	100.0%

(4) 商業地区のイメージ

ここでは、商業地区のイメージについて来訪者に訪ねた結果を整理した。

① 取り扱い品数について

商業地区別の取り扱い品目のイメージについて表 3-16 に示す。

全体的には取り扱い品目は普通と感じている。

商業地区別にみると、総合スーパーが立地している地区では、取り扱い品目が多いと感じており、個人商店や食料品のみに特化したスーパーなどが立地している商業施設では少ないと感じている人が多くなっている。

表 3-16 商業地区の取り扱い品目について

調査地区	少ない	やや少ない	普通	やや多い	多い	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	9.2%	14.3%	61.2%	5.1%	1.0%	9.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	12.3%	13.8%	55.4%	6.2%	1.5%	10.8%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	3.0%	18.2%	60.6%	15.2%	3.0%	0.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	3.4%	12.1%	69.0%	1.7%	0.0%	13.8%	100.0%
⑤別府・東別府地区	3.4%	8.5%	61.0%	22.0%	1.7%	3.4%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	3.3%	10.0%	63.3%	13.3%	3.3%	6.7%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	1.6%	8.1%	69.4%	16.1%	4.8%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	8.8%	22.1%	61.8%	4.4%	1.5%	1.5%	100.0%
合計	6.3%	13.5%	62.6%	9.5%	1.9%	6.1%	100.0%

②販売価格について

全体的には普通と感じている人が多くなっているが、商業地区によって、普通と感じている人の割合に大きなばらつきがある。

販売価格が「高い」か「安い」で比較するとモノレール南摂津駅周辺地区では、約3割の人は価格が高いと感じており、他の商業地区と比較すると際立っている。

反対にモノレール南摂津駅周辺地区を除く全ての商業地区では「安い」イメージが持たれている。

表 3-17 商業地区の販売価格について

調査地区	安い	やや安い	普通	やや高い	高い	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	6.1%	14.3%	62.2%	7.1%	1.0%	9.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	1.5%	13.8%	58.5%	10.8%	3.1%	12.3%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	12.1%	18.2%	63.6%	3.0%	0.0%	3.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	6.9%	15.5%	60.3%	3.4%	0.0%	13.8%	100.0%
⑤別府・東別府地区	18.6%	20.3%	44.1%	6.8%	3.4%	6.8%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	0.0%	0.0%	56.7%	30.0%	0.0%	13.3%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	19.4%	29.0%	45.2%	6.5%	0.0%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	4.4%	20.6%	61.8%	11.8%	0.0%	1.5%	100.0%
合計	8.7%	17.3%	56.7%	8.9%	1.1%	7.4%	100.0%

③商業地区(店舗)への入りやすさについて

商業地区(店舗)への入りやすさを訪ねた結果を表3-18に示す。

多くの商業地区では、商業地区(市接)への入りやすさは普通と回答しているが、阪急摂津市駅周辺地区、別府・東別府地区、モノレール南摂津駅周辺地区の3商業地区では「入りやすい」が最も高く評価が高い。

また、全体的にみても、「入りやすい」「やや入りやすい」を合わせると半数程度の方が市域の商業店舗は概ね入店しやすいと感じている。

表 3-18 商業地区(店舗)の入りやすさ

調査地区	入りやすい	やや入りやすい	普通	やや入りづらい	入りづらい	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	21.4%	15.3%	48.0%	4.1%	2.0%	9.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	29.2%	7.7%	46.2%	3.1%	0.0%	13.8%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	51.5%	18.2%	27.3%	0.0%	0.0%	3.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	19.0%	10.3%	48.3%	6.9%	0.0%	15.5%	100.0%
⑤別府・東別府地区	54.2%	10.2%	27.1%	1.7%	0.0%	6.8%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	36.7%	10.0%	33.3%	0.0%	0.0%	20.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	29.0%	25.8%	32.3%	12.9%	0.0%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	26.5%	19.1%	48.5%	2.9%	0.0%	2.9%	100.0%
合計	31.1%	14.8%	40.8%	4.4%	0.4%	8.5%	100.0%

④商業地区のグレード(品)について

商業地区のグレードをどの様と感じているか訪ねたところ、大部分の人は、特にグレードを感じていない結果となった。

表 3-19 商業地区のグレード(品)

調査地区	低級	やや低級	普通	やや高級	高級	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	0.0%	7.1%	76.5%	7.1%	0.0%	9.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	1.5%	9.2%	67.7%	3.1%	3.1%	15.4%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	6.1%	6.1%	84.8%	0.0%	0.0%	3.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	0.0%	6.9%	77.6%	0.0%	0.0%	15.5%	100.0%
⑤別府・東別府地区	0.0%	10.2%	78.0%	3.4%	0.0%	8.5%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	0.0%	10.0%	76.7%	3.3%	0.0%	10.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	3.2%	12.9%	77.4%	6.5%	0.0%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	0.0%	4.4%	91.2%	2.9%	0.0%	1.5%	100.0%
合計	1.1%	8.2%	78.4%	3.8%	0.4%	8.0%	100.0%

⑤商業地区のセンスについて

商業地区のセンスをどの様と感じているか訪ねた結果、普通と感じている人が大部分であった。

阪急摂津市駅周辺地域、別府・東別府地区は「やや良い」、「良い」と約2割の人が感じている。

表 3-20 商業地区のセンス

調査地区	悪い	やや悪い	普通	やや良い	良い	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	0.0%	11.2%	70.4%	7.1%	1.0%	10.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	1.5%	9.2%	69.2%	7.7%	0.0%	12.3%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	0.0%	6.1%	72.7%	12.1%	3.0%	6.1%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	1.7%	3.4%	72.4%	5.2%	0.0%	17.2%	100.0%
⑤別府・東別府地区	0.0%	8.5%	62.7%	11.9%	6.8%	10.2%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	0.0%	0.0%	76.7%	10.0%	0.0%	13.3%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	0.0%	8.1%	79.0%	8.1%	3.2%	1.6%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	0.0%	5.9%	92.6%	0.0%	0.0%	1.5%	100.0%
合計	0.4%	7.4%	74.4%	7.2%	1.7%	8.9%	100.0%

⑥販売商品の品質について

販売されている商品の品質についてどの様に感じているか訪ねたところ、7割程度の人は、品質は普通と感じている。

商業地区別にみると、食料品を扱っているスーパーの立地がない商業地区では「良い」、「やや良い」との回答がやや低くなっているが、その他の商業地区では2割程度の人が品質に満足をしている結果となっている。

表 3-21 販売商品の品質

調査地区	悪い	やや悪い	普通	やや良い	良い	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	0.0%	2.0%	70.4%	14.3%	2.0%	11.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	1.5%	3.1%	67.7%	9.2%	3.1%	15.4%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	0.0%	6.1%	69.7%	15.2%	3.0%	6.1%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	0.0%	5.2%	69.0%	10.3%	0.0%	15.5%	100.0%
⑤別府・東別府地区	0.0%	10.2%	59.3%	13.6%	10.2%	6.8%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	0.0%	0.0%	66.7%	10.0%	10.0%	13.3%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	0.0%	11.3%	71.0%	8.1%	6.5%	3.2%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	0.0%	7.4%	82.4%	7.4%	1.5%	1.5%	100.0%
合計	0.2%	5.7%	70.0%	11.0%	4.0%	9.1%	100.0%

⑦商業地区(店舗)のサービスについて

商業地区(店舗)のサービスについて訪ねたところ、半数程度の人は普通と感じている。

地区別にみると全商業地区で「やや良い」との回答が1~2割程度あった。

特に別府・東別府地区と鳥飼西周辺地区ではサービスが「良い」と2割近い人の回答があり、「やや良い」と合わせると3割近い人が商業地区でのサービスに満足している結果となった。

市域全体でも「良い」、「やや良い」が2割を超えている状況であった。

表 3-22 商業地区(店舗)のサービス

調査地区	悪い	やや悪い	普通	やや良い	良い	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	0.0%	3.1%	62.2%	18.4%	6.1%	10.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	0.0%	10.8%	60.0%	12.3%	4.6%	12.3%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	0.0%	6.1%	57.6%	21.2%	6.1%	9.1%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	1.7%	0.0%	67.2%	13.8%	0.0%	17.2%	100.0%
⑤別府・東別府地区	0.0%	8.5%	54.2%	11.9%	15.3%	10.2%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	0.0%	0.0%	60.0%	23.3%	6.7%	10.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	1.6%	1.6%	66.1%	14.5%	12.9%	3.2%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	0.0%	1.5%	80.9%	16.2%	0.0%	1.5%	100.0%
合計	0.4%	4.0%	64.3%	15.9%	6.3%	9.1%	100.0%

⑧商業地区の清潔度について

商業地区の清潔度について訪ねたところ、6割程の人は普通と回答している。

商業地区別にみると、「きれい(清潔)」、「ややきれい」と回答された人が鳥飼西地区、モノレール南摂津駅周辺地区で4割前後と高い比率となっている。

鳥飼東地区は「普通」と感じている人が8割と多いためか、「きれい」、「ややきれい」との回答が低くなっている。

その他の商業地区ではバラつきがあるが2割から3割程度の人が「きれい」、「ややきれい」と回答され、市域全体では概ね2割程度の人が清潔と感じている。

表 3-23 商業地区の清潔度

調査地区	汚い	やや汚い	普通	ややきれい	きれい (清潔)	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	0.0%	4.4%	63.3%	16.7%	4.4%	11.1%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	0.0%	6.2%	63.1%	10.8%	4.6%	15.4%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	0.0%	3.0%	63.6%	21.2%	9.1%	3.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	0.0%	1.7%	69.0%	13.8%	0.0%	15.5%	100.0%
⑤別府・東別府地区	0.0%	15.3%	49.2%	15.3%	10.2%	10.2%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	0.0%	3.3%	50.0%	26.7%	10.0%	10.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	0.0%	4.8%	54.8%	24.2%	16.1%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	0.0%	2.9%	85.3%	7.4%	1.5%	2.9%	100.0%
合計	0.0%	5.4%	63.4%	15.9%	6.5%	8.8%	100.0%

⑨商業地区の楽しさについて

商業地区の楽しさについて訪ねた結果、半数以上の人々が普通と感じており、鳥飼西周辺地区・東周辺地区では4人に3人の人が普通と感じている結果となっている。

地区別で見ると、別府・東別府地区で「やや楽しい」と2割の人が感じている反面、JR千里駅東口周辺地区では2割の人が「ややつまらない」と感じている結果となり、地域差が表れた。

上述の各商業地区と鳥飼西周辺地区を除く各商業地区では、「楽しい（やや楽しいを含む）」と回答している人より、「つまらない（ややつまらない）」と感じている人が多くなっている状況である。

表 3-24 商業地区の楽しさ

調査地区	つまらない	ややつまらない	普通	やや楽しい	楽しい	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	4.0%	13.1%	60.6%	11.1%	1.0%	10.1%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	4.7%	21.9%	54.7%	4.7%	1.6%	12.5%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	0.0%	14.7%	64.7%	11.8%	0.0%	8.8%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	3.5%	5.3%	64.9%	8.8%	0.0%	17.5%	100.0%
⑤別府・東別府地区	1.6%	8.2%	57.4%	23.0%	0.0%	9.8%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	0.0%	13.8%	62.1%	10.3%	3.4%	10.3%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	4.7%	1.6%	75.0%	9.4%	6.3%	3.1%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	1.5%	14.7%	75.0%	7.4%	0.0%	1.5%	100.0%
合計	2.9%	11.6%	64.3%	10.7%	1.5%	9.0%	100.0%

⑩商業地区の交通の安全面について

商業地区においての交通に対する安全面について訪ねたところ、半数程度の人が普通と感じている。

商業地区別にみると、「安全（やや安全を含む）」と感じている人の割合が最も多かったのはモノレール南摂津駅周辺地区で約3割であった。

反面、「危険（やや危険を含む）」と感じている割合が最も多いのは、細街路で構成され、一部地域では車の通行も可能であるJR千里丘駅西口周辺地区となっており、5割を超える人が危険と感じている。

その他の商業地区も「危険（やや危険を含む）」と感じている人の割合が3割前後と高くなっており、各商業地区とも、細街路で構成され車の進入が可能であり、幹線道路に面しており、交通量が多いことなどが起因としていていると考えられる。

表 3-25 商業地区の交通の安全面

調査地区	危険	やや危険	普通	やや安全	安全	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	13.3%	37.8%	33.7%	3.1%	3.1%	9.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	1.5%	30.8%	47.7%	4.6%	1.5%	13.8%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	6.1%	18.2%	48.5%	12.1%	6.1%	9.1%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	5.2%	22.4%	48.3%	8.6%	0.0%	15.5%	100.0%
⑤別府・東別府地区	6.8%	27.1%	44.1%	8.5%	8.5%	5.1%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	0.0%	13.3%	46.7%	30.0%	0.0%	10.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	3.2%	27.4%	50.0%	16.1%	3.2%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	5.9%	22.1%	61.8%	4.4%	2.9%	2.9%	100.0%
合計	6.1%	27.1%	46.7%	8.9%	3.2%	8.0%	100.0%

⑪商業地区の接客面について

商業地区の接客面について訪ねたところ、殆どの地区で7割前後の人が普通と感じている。

商業地区別にみると、「悪い（やや悪い）」と回答した人は非常に少ない。

別府・東別府地区で3割を超える人が「良い（やや良いを含む）」と感じており、その他商業地区をみても、2割前後の人が「良い（やや良いを含む）」と感じている結果であった。

市域全体で見ても、接客面で概ね満足していると考えられる。

表 3-26 商業地区の接客面

調査地区	悪い	やや悪い	普通	やや良い	良い	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	1.0%	2.0%	66.3%	13.3%	8.2%	9.2%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	0.0%	0.0%	66.2%	12.3%	7.7%	13.8%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	0.0%	3.0%	78.8%	9.1%	3.0%	6.1%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	0.0%	1.7%	67.2%	12.1%	3.4%	15.5%	100.0%
⑤別府・東別府地区	0.0%	6.8%	54.2%	22.0%	10.2%	6.8%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	0.0%	0.0%	63.3%	16.7%	10.0%	10.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	0.0%	1.6%	77.4%	12.9%	8.1%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	0.0%	0.0%	86.8%	10.3%	1.5%	1.5%	100.0%
合計	0.2%	1.9%	70.0%	13.5%	6.6%	7.8%	100.0%

(5) 商業地区への気づき・要望

商業地区に対して、気づいた点や要望があると回答した84名のうち、78名から、具体的な気づいた点や要望が得られた。

以下に気づき・要望を商業地区ごとにまとめた。

① J R 千里丘駅西口周辺地区

JR 千里口駅西口周辺地区への気づき、要望は以下の通りで、寂れている、寂しい印象や店が少ないと感じている方が最も多く、道路が狭くて危険、駐輪場が少ないなどの交通に関することが次いで多くなっている。

少数意見であるが、ベンチを増やして欲しいなど気軽に休憩できる場所を望む声もある。

飲食店が少ない	4	お店に関すること	16
衣料品店が少ない	1		
複合商業施設が欲しい	1		
おしゃれなお店が欲しい	1		
寂れている・寂しい・店が少ない	8		
商品が少ない	1		
道路や交差点が狭い、危険	4	交通に関すること (ハード面)	8
自転車置き場が少ない(狭い)	3		
駐車場がない	1		
自転車の通行マナーが悪い	1	その他	5
ベンチを増やして欲しい	1		
その他	3		
合計(名)	29		

② J R 千里丘駅東口周辺地区

JR 千里丘駅東口周辺地区については、当地区は駅前であるためと考えられるが、自転車の駐輪場所に関するものに特化している。

その他の意見をみると、イベントが少ない、華やかさが少ないといった意見があった。

華やかさに掛ける	1
イベントが少ない	1
自転車置き場が少ない(満車が多い)	4
西口との差が大きい(コンビニがない)	1
合計(名)	7

③阪急正雀駅周辺地区

阪急正雀駅周辺地区の気づき・要望をみると、店舗が少ないことや活気がない、若い人向けの商業施設がないなど店舗に関する意見が多くなっている。

また、商店街内は車の通行が可能であることから、車の通行に関する意見もあった。

店舗が少ない	5
活気がない	1
若い人向けの店がない	1
商店街内を車が良く通る	1
その他	2
合計(名)	10

④阪急摂津市駅周辺地区

阪急摂津市駅周辺地区の気づき・要望は3名の回答と少なく、雨天時の自転車の駐輪場所、商業施設の商品数を増やして欲しい、道幅が狭いとなっている。

自転車の場合、雨のとき置く場所がない	1
商品の数を増やしてほしい	1
道が狭い	1
合計(名)	3

⑤別府・東別府地区

別府・東別府地区の気づき・要望をみると、商業施設(店舗)に対して、商品の品質を上げて欲しいとの意見が多く、次いで衣料品店が欲しい、商業施設の駐車場の出入口の車と自転車の分離を求める意見があった。

衣料品を置いて欲しい	2
飲食店が欲しい	1
品質を上げて欲しい	3
駐車場への出入り (自転車と車を分けて欲しい)	2
その他	1
合計(名)	9

⑥モノレール南摂津駅周辺地区

モノレール南摂津駅周辺地区の気づき・要望をみると、商業施設(店舗)が少ない、飲食店などを増やして欲しいという意見が多かった。

また、商業施設に付随する駐車場のアクセス路に歩道が整備されていないことから、車の出入りに関する事項の意見もあった。

衣料品をもっと多く置いてほしい	1
お店の数が少ない、飲食店などもっとお店を増やして欲しい (温泉スーパー銭湯、カラオケボックス、コーヒー店、ケーキ屋)	4
車の出入りに注意が必要!	1
合計(名)	6

⑦鳥飼西周辺地区

鳥飼西周辺地区の気づき・要望をみると、幹線道路に面しているためか、商業施設の駐車場への出入りに関する意見が多かった。

次いで、多くの商業施設で導入されているポイントカードの導入を求める意見が目立った。

駐車場の出入りなど	4
ポイントカードを作って欲しい	3
その他	3
合計(名)	10

⑧鳥飼東周辺地区

鳥飼東周辺地区の気づき・要望をみると、スーパーの立地を求める意見が多く、その他の意見として、商業施設の取り扱い品目の増加や銀行などの利便施設の立地を求める意見が他、当地区は幹線道路沿いにあるため、大型車の通行が多いといった意見もあった。

品数を増やして欲しい	1
スーパーが欲しい	3
交通量が多い(大型車が多い)	1
店舗や銀行などが欲しい	1
合計(名)	6

⑨市域全体

市域全体で見ると、飲食店や衣料品店、スーパーの立地を求める意見が多く、市民は日常の買い回り用品などを購入できる店舗が少ないと考えている傾向がうかがえる。

また、商業地区を通行する車や自転車の通行に対する意見もあり、商業施設の駐車場への誘導方法や狭幅員の道路への車の進入などに不満を感じていると思われる。

ソフト面では、イベントの開催が少ないことから華やかさを求める意見や、商業施設で販売されている商品に対して品質向上を求める意見なども散見でき、昨今、食の衛生問題などがあつたためか品質に対して敏感になっていることも垣間見られる。

表 3-27 商業地区への気づき・意見

調査地区	ある
JR千里丘駅西口周辺地区	28
JR千里丘駅東口周辺地区	7
阪急摂津市駅周辺地区	5
阪急正雀駅周辺地区	11
別府・東別府地区	8
モノレール南摂津駅周辺地区	6
鳥飼西周辺地区	13
鳥飼東周辺地区	6
合計	84

(6) 調査実施商業地区以外での高頻度利用店舗

調査を実施した商業地区以外でよく利用をする店舗の有無を訪ねたところ、表 3-28 に示すとおり、阪急正雀駅周辺地区では半数以上の人が「ない」と回答され、地元の商業地区の利用が多いことがみえてきた。

モノレール南摂津駅周辺地区は「ある」、「ない」の回答が同数である以外は、調査対象以外の商業地区を「高頻度で利用している」の回答が多くなっている。

特に JR 千里丘西口周辺地区、阪急摂津市駅周辺地区、別府・東別府地区や鳥飼東周辺地区では「商業地区を高頻度で利用している」と回答をした人が半数以上の人が「ある」と回答している状況となっている。

表 3-28 調査実施商業地区以外での高頻度利用の有無

調査地区	ない	ある	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	37.8%	55.1%	7.1%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	40.0%	47.7%	12.3%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	24.2%	63.6%	12.1%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	53.4%	31.0%	15.5%	100.0%
⑤別府・東別府地区	33.9%	61.0%	5.1%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	43.3%	43.3%	13.3%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	46.8%	48.4%	4.8%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	38.2%	52.9%	8.8%	100.0%
合計	40.2%	50.5%	9.3%	100.0%

(7) 購買行動

ここでは、商業地区の来訪に関する購買行動について整理を行った。

① 来訪頻度に対する訪問目的

来訪頻度に対する訪問目的別にみると、来訪頻度に関係なく、買い物を目的として来訪していることが堅調に現れている。

表 3-29 来訪頻度別訪問目的

	買い物	飲食	遊び	通勤・通学 途中	その他	特にない	合計
ほぼ毎日	76.8%	4.2%	2.1%	3.2%	9.5%	4.2%	100.0%
2日に1回	88.7%	1.4%	1.4%	1.4%	7.0%	0.0%	100.0%
3日に1回	84.9%	2.3%	2.3%	2.3%	5.8%	2.3%	100.0%
週に1回程度	87.4%	2.1%	2.1%	2.1%	6.3%	0.0%	100.0%
月に2～3回程度	81.0%	0.0%	2.4%	2.4%	9.5%	4.8%	100.0%
月に1回程度	74.1%	7.4%	3.7%	3.7%	7.4%	3.7%	100.0%
たまに来る程度	54.3%	8.7%	4.3%	6.5%	17.4%	8.7%	100.0%
合計	80.3%	3.2%	2.4%	2.8%	8.4%	2.8%	100.0%

(無回答は除外している)

② 訪問目的に対する来訪頻度

訪問目的に対する来訪頻度をみると、買い物のために来訪する頻度は「1週間に1回程度」との回答が最も多く、次いで、「ほぼ毎日」と「3日に1回程度」が同数の回答となっており、「1週間に1回程度」と僅差な割合となっている。

買い物以外では、「遊び」がバラつきのある回答となっているが、それ以外は「ほぼ毎日の回答」が多い。

表 3-30 訪問目的別来訪頻度

	ほぼ毎日	2日に1回	3日に1回	週に1回	2～3回/月	1回/月	たまに来る 程度	合計
買い物	19.7%	17.0%	19.7%	22.4%	9.2%	5.4%	6.7%	100.0%
飲食	26.7%	6.7%	13.3%	13.3%	0.0%	13.3%	26.7%	100.0%
遊び	18.2%	9.1%	18.2%	18.2%	9.1%	9.1%	18.2%	100.0%
通勤・通学の途中	23.1%	7.7%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%	23.1%	100.0%
その他	23.1%	12.8%	12.8%	15.4%	10.3%	5.1%	20.5%	100.0%
特にない	30.8%	0.0%	15.4%	0.0%	15.4%	7.7%	30.8%	100.0%
合計	20.6%	15.4%	18.6%	20.6%	9.1%	5.8%	10.0%	100.0%

(無回答は除外している)

③チラシ(折り込み広告)を参考とした購買

スーパーなどが新聞などに折り込み広告として入れているチラシを買い物の参考としているかを訪ねた結果を表3-31、表3-32に示す。

結果を見ると、チラシを参考にされる人と利用しない人が両極端な結果となっている。

来訪先の商業地区別でみると、JR千里丘駅東口周辺地区、阪急摂津市駅周辺地区、阪急正雀駅周辺地区、別府・東別府地区、モノレール南摂津駅周辺地区では、スーパーの立地があるためか、チラシを利用する(「ほぼ毎日利用」と「ときどき利用」を加えたもの)人が半数を超えており、総合スーパーの立地がない鳥飼西、東周辺地区では利用しない(「あまり利用しない」と「利用しない」を加えたもの)が半数を超えており、訪問先の商業地区にスーパーの立地の有無が影響していると考えられる。

中学校区(居住地)別においても、中学校区内にスーパーの立地の有無に利用有無が分かれている。

表3-31 商業地区別チラシ参考状況

調査場所	ほぼ毎日 利用	ときどき 利用	あまり 利用しない	利用しない	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	15.3%	21.4%	12.2%	46.9%	4.1%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	32.3%	24.6%	9.2%	29.2%	4.6%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	42.4%	27.3%	18.2%	12.1%	0.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	37.9%	22.4%	13.8%	20.7%	5.2%	100.0%
⑤別府・東別府地区	13.6%	45.8%	16.9%	23.7%	0.0%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	16.7%	33.3%	20.0%	30.0%	0.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	6.5%	25.8%	17.7%	50.0%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	13.2%	23.5%	27.9%	32.4%	2.9%	100.0%
合計	20.7%	27.1%	16.5%	33.2%	2.5%	100.0%

表3-32 中学校区(居住地)別チラシ参考状況

調査場所	ほぼ毎日 利用	ときどき 利用	あまり 利用しない	利用しない	無回答	合計
第一中学校区	33.8%	29.2%	12.3%	20.0%	4.6%	100.0%
第二中学校区	13.6%	33.3%	13.6%	39.4%	0.0%	100.0%
第三中学校区	31.7%	22.2%	20.6%	22.2%	3.2%	100.0%
千里丘(第三中学校区)	11.1%	42.2%	15.6%	31.1%	0.0%	100.0%
第四中学校区	12.8%	25.5%	23.4%	36.2%	2.1%	100.0%
第五中学校区	19.5%	26.0%	16.9%	33.8%	3.9%	100.0%
市外・無回答	18.2%	6.1%	12.1%	63.6%	0.0%	100.0%
合計	20.7%	27.1%	16.5%	33.2%	2.5%	100.0%

④購入品目に対するチラシ利用

購入品目ごとにチラシの利用状況を表3-33に示す。

これをみると、食料品と衣料品を購入する際には利用する（「ほぼ毎日利用」と「ときどき利用」を加えたもの）人が半数を超えており、特に衣料品を購入する人は「ほぼ毎日利用」と高い比率となっている。

日用品の購入にはチラシを利用しない（「あまり利用しない」と「利用しない」を加えたもの）人が半数を超えており、購入品目によりチラシを活用の有無が分かれている。

表3-33 購入品目別チラシ参考状況

	ほぼ毎日 利用	ときどき 利用	あまり 利用しない	利用しない	無回答	合計
食料品	24.4%	28.0%	17.4%	29.3%	0.9%	100.0%
衣料品	46.7%	20.0%	20.0%	13.3%	0.0%	100.0%
腕時計・アクセサリー	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
日用品	10.8%	32.4%	16.2%	37.8%	2.7%	100.0%
家電・家具	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	100.0%
決めていない	10.0%	30.0%	30.0%	30.0%	0.0%	100.0%
その他	22.2%	0.0%	11.1%	66.7%	0.0%	100.0%
合計	23.3%	27.5%	18.1%	30.2%	1.0%	100.0%

⑤割引券を使用した購買

フリーペーパーやインターネットで配布されている割引券の利用状況を商業地区、年齢別に表3-34、表3-35に示す。

商業地区別、年代別共に利用しない人の割合が過半数を占め、意外にも割引券は利用されない傾向があることが分った。

今回の調査では調査未実施であるが、利用されていない状況の背景には、フリーペーパーやインターネットで配布されている割引券の認識の有無や、対象施設が商業地区内に立地しているかの有無などがあり、割引券の存在を知らない人や使いたくても利用する商業地区（施設）が立地していないことなどが考えられる。

フリーペーパーやインターネットで配布されている割引券を利用していると回答している人をみると、20歳代から40歳代が2割程度あるが、年齢が上がるに連れて利用率は低くなっている。

表3-34 商業地区別割引券の利用状況

調査場所	ほぼ毎日 利用	ときどき 利用	あまり 利用しない	利用しない	無回答	合計
①JR千里丘駅西口周辺地区	2.0%	19.4%	14.3%	58.2%	6.1%	100.0%
②JR千里丘駅東口周辺地区	6.2%	18.5%	21.5%	47.7%	6.2%	100.0%
③阪急摂津市駅周辺地区	6.1%	21.2%	36.4%	36.4%	0.0%	100.0%
④阪急正雀駅周辺地区	6.9%	13.8%	25.9%	43.1%	10.3%	100.0%
⑤別府・東別府地区	1.7%	16.9%	28.8%	52.5%	0.0%	100.0%
⑥モノレール南摂津駅周辺地区	6.7%	3.3%	30.0%	60.0%	0.0%	100.0%
⑦鳥飼西周辺地区	0.0%	14.5%	11.3%	74.2%	0.0%	100.0%
⑧鳥飼東周辺地区	1.5%	13.2%	23.5%	61.8%	0.0%	100.0%
合計	3.4%	15.9%	22.0%	55.4%	3.4%	100.0%

表3-35 年代別割引券の利用状況

	ほぼ毎日 利用	ときどき 利用	あまり 利用しない	利用しない	無回答	合計
20歳～29歳	0.0%	21.7%	23.9%	54.3%	0.0%	100.0%
30歳～39歳	7.4%	24.1%	24.1%	44.4%	0.0%	100.0%
40歳～49歳	5.8%	26.1%	34.8%	33.3%	0.0%	100.0%
50歳～59歳	1.6%	12.7%	28.6%	57.1%	0.0%	100.0%
60歳以上	3.3%	10.5%	16.7%	69.4%	0.0%	100.0%
合計	3.6%	16.1%	22.9%	57.4%	0.0%	100.0%

3-4 購買実態調査結果から伺える商業地区

8 商業地区について、購買実態調査アンケート結果を踏まえ、商業地区毎に購買実態の整理を行った。

① J R 千里丘駅西口周辺地区

J R 千里丘西口周辺地区は、至近距離に他市との境界があることから、他市からの入り込みが多く、かつ徒歩移動 10 分圏内からの入り込みが多くなっている。

来店頻度は週に 1 回程度が多く、次いでほぼ毎日であり、主な購入品目は食料品となっている。

商業地区のイメージをみると、取り扱い品目は「やや少ない」を含む「少ない」が 2 割を超えている

価格は「やや安い」を含む「安い」が 2 割程度、商業地区への入りやすさは「やや入り安い」を含め「入りやすい」が 3 割、販売商品の品質は「やや良い」を含め 2 割程度の人が「良い」と感じている

相対的に普通と感じている人の回答が多いが、普通を除くと、概ね満足していると考えて良い。

ただし、J R 千里丘駅西口周辺地区について、楽しさについて訪ねた所、「ややつまらない」を含め「つまらない」が 2 割程度の回答があり、これらは商業地区に対する気づき点や要望事項でも「寂しい」「店が少ない」などの意見が多くあり、商業地区に「賑わいが無い」ことから、「つまらない」と感じている人が多いと考えられる。

この事が影響しているのか、J R 千里丘駅西口周辺地区以外に高頻度で利用する商業地区や店舗の有無を訪ねたところ、「有」と回答された人が 5 割を超えている状況となっている。

また、地区内の交通の安全面については、「やや危険」を含める「危険」と感じる人が半数以上と高く、商業地区内の道路は狭小幅員でありながら一方通行であるが通行が可能であり、車が通ると商店等の軒先で車をやり過ぎさないといけない場所もあり、「危険」と感じている人が多いと思われる。



写真 ことぶき商店街

② J R 千里丘駅東口周辺地区

J R 千里丘駅東口周辺地区は、J R 千里丘駅西口周辺地区と同様に近い距離に他市との境界があることから、他市からの入り込みが多くなっている。

J R 千里丘駅西口周辺地区では徒歩での移動が多くなっていたが、J R 千里丘駅東口周辺地区では、自転車・バイク利用が多くなっている。

J R 千里丘駅東口周辺地区のイメージをみると、来訪頻度はJ R 千里丘駅西口周辺地区と同様に「1週間に1回程度」と答えた人が最も多くなっているが、「ほぼ毎日」来訪すると答えた人がJ R 千里丘駅西口周辺地区では2割超であったものが、1割程度と少なくなっている。

商品の取り扱い品目は「やや少ない」を含む「少ない」が3割近くを占めており、価格について1割程度の人が「やや安い」を含む「安い」と回答している。

J R 千里丘駅東口周辺地区のセンスは1割程度の人が良くないと感じており、サービスについても同様によくないと感じている人が1割程度の人が感じている。

J R 千里丘駅東口周辺地区の楽しさは「つまらない（ややつまらない）を含む」と感じている人が3割近い数値となっており、商業地区への気づき・要望を訪ねたところ、「イベントが欲しい」、「華やかさに掛ける」など地区の楽しさを求める声がある。

③ 阪急摂津市駅周辺地区

阪急摂津市駅周辺地区への入り込み状況を見ると、校区内の第一中学校区内からの入り込みが7割と超え、第一中学校区内の来訪先商業地区を見ても7割近い人が、阪急摂津市駅周辺地区と回答しており、地元の利用が密着していると思われる。

阪急摂津市駅周辺地区までの移動手段をみると、自転車・バイク利用が半数を超えている。

来訪頻度は、「2日に1回」程度の利用が最も多く、「ほぼ毎日」と合わせると半数を超える回答となっており、来訪頻度は高くなっている。

商業地区のイメージでは、商品の取り扱い品目は約2割の人が多く感じ、価格は3割を超える人が安いと感じており、さらに7割を超える人が阪急摂津市駅周辺地区に入りやすいと7割を超える人が感じており、概ね満足していると思われる。

ただ、楽しさについては、1割を超える人が他の地区同様に楽しくないと感じている。

④阪急正雀駅周辺地区

阪急正雀駅周辺地区は第一中学校区内に位置するが、隣接する第三中学校区内からの入り込みが第一中学校区内より約18ポイント多くなっている。

このことが影響しているのか、阪急正雀駅周辺地区までの移動手段は自転車・バイクが多くなっている。

阪急正雀駅周辺地区への来訪頻度は、「ほぼ毎日」が4割を超えており、他の商業地区と比較しても際立っており、それを理由付けると考えられる、阪急正雀駅周辺地区以外での高頻度利用店舗が半数以上の人が「ない」と回答しており、住民と密着した商業地区であると思われる。

反面、取り扱い品目が少ないと感じている人が2割程度と高くなっており、気づきや要望事項では、店舗が少ないなどの不満を口にする人が多い。

また、商店街内を多く車が通行しており、車の通行に関して危険と感じている人が多い。

⑤別府・東別府地区

別府・東別府地区の入り込み状況をみると、市外からの来訪者が2割を超えている。

別府・東別府地区への来訪頻度の比較では、以前より増えたと回答している人が3割を超え。高い数値となっている。

これは、別府・東別府地区内に新たに商業施設が開業した影響が高いものと推測される。

取り扱い品目が多いと感じる人が2割を越え、商品の価格でも、4割近い人が安いと感じており、他の商業地区と比較すると一番高い割合となっている。

ただし、販売されている商品の品質は、1割程度の方が良くないと感じている。

⑥モノレール南摂津駅周辺地区

モノレール南摂津駅周辺地区は第四中学校区内に位置しており、同校区内からの来訪が7割と非常に高い数値となっている。

来訪頻度は「ほぼ毎日」「2日に1回」「3日に1回」の回答を合わせると8割近い数値となり、高頻度で利用されている。

商品の価格では高いと感じている人3割いるが、商品の品質は2割の人が、サービスは3割の人が満足している。

楽しさについては、1割を超える人がつまらないと感じており、気づきや要望でも娯楽施設の立地を望んでいる声があった。

⑦鳥飼西周辺地区

鳥飼西周辺地区をみると、第二中学校区内に位置していることから、第二中学校区内からの利用が多くなっているが、全利用者に占める割合は4割程度と少なく、市外からの利用割合が2割を超えており、幹線道路が東西南北に通っていることから市外からの入り込みが目立つ地区である。

その影響のためか、鳥飼西周辺地区への移動手段は自動車利用が最も高く半数近くを占めている。

来店頻度は総合スーパーの立地がみられる地区と比較すると、「ほぼ毎日」、「2日に1回」、「3日に1回」の割合がそれぞれ1割程度と低くなっているが、以前と比較して来店頻度が「増えた」と回答した人が「やや増えた」を含むと3割を超えている。

鳥飼西周辺地区の楽しさは、他商業地区では「つまらない」等の意見が1割以下と少なくなっている。

交通の安全面をみると、「危険（「やや危険」を含む）」と感じている人が3割と高く、鳥飼西周辺地区に東西、南北にそれぞれを結ぶ幹線道路が通っており、交通量が多いことが影響していると考えられる。

気づき・要望点では多くの商業施設で導入されている「ポイントカード」の導入を求める声が多くなっている。

⑧鳥飼東周辺地区

鳥飼東周辺地区をみると、大部分が第五中学校区内に位置していることから第五中学校区内からの利用が多くなっている。

鳥飼西周辺地区と同様に幹線道路が東西に通っていることから、市外からの利用も2割近くになっている。

来店頻度は他商業地区と大きく異なり、月に2~3回程度と来店頻度が少なく、以前と比較して来店頻度が「減った（「やや減った」を含む）」と回答した人は2割を超えている。

鳥飼東周辺地区の楽しさでは、「つまらない（「ややつまらない」を含む）」と2割近い人が感じており、来店頻度の減少のひとつの要因と考えられる。

鳥飼東周辺地区の気づき・要望をみると、総合スーパーの立地がないことから、立地を望む声が多くなっている。

3-5 商店街・商業地区を活性化させるための施策について

今回の購買実態調査では、商店街を活性化させるための一つの視点としてどの様な施設や催し物を開催すれば人が集まるかと訪ねた結果整理する。

(1) 商店街・商業地区を人が集う地区にするために必要な施設

人を集めるためには、100円ショップの立地を望む声が鳥飼を除く地区で多い状況であった。

商店街で構成されているJR千里丘駅西口周辺と阪急正雀駅周辺地区では、100円ショップを望む声がそれぞれ4割、3割を超えている。

両商店街ともに店舗数が少ない事、手軽に商品が購入できること等が要因として、100円ショップの立地を望んでいると考えられる。

次いで、コミュニティカフェを望む声が2割を超えており、人々が気軽に集える場所を望んでいることがわかる。

表 3-36 にぎやかにするための施設

調査場所	①イベントスペース	②コミュニティカフェ	③有名チェーン店	④ギャラリー	⑤チャレンジ・アンテナショップ	⑥ワーキングスペース	⑦100円ショップ	⑧フィットネス・ヨガスタジオ	⑨その他	合計
JR千里丘駅西口周辺地区	6.6%	25.3%	12.7%	2.4%	2.4%	0.0%	38.6%	6.6%	5.4%	100.0%
JR千里丘駅東口周辺地区	13.0%	23.5%	16.5%	3.5%	1.7%	1.7%	33.0%	5.2%	1.7%	100.0%
阪急摂津市駅周辺地区	14.8%	23.0%	11.5%	0.0%	6.6%	0.0%	32.8%	6.6%	4.9%	100.0%
阪急正雀駅周辺地区	6.5%	22.2%	15.7%	4.6%	2.8%	1.9%	35.2%	7.4%	3.7%	100.0%
別府・東別府地区	6.6%	24.5%	10.4%	3.8%	1.9%	0.9%	41.5%	4.7%	5.7%	100.0%
モノレール南摂津駅周辺地区	13.8%	18.5%	16.9%	6.2%	6.2%	0.0%	32.3%	3.1%	3.1%	100.0%
鳥飼西周辺地区	14.6%	27.2%	18.4%	2.9%	2.9%	2.9%	19.4%	8.7%	2.9%	100.0%
鳥飼東周辺地区	18.5%	13.4%	19.3%	3.4%	9.2%	3.4%	18.5%	7.6%	6.7%	100.0%
合計	11.3%	22.4%	15.2%	3.3%	3.9%	1.4%	31.7%	6.4%	4.4%	100.0%

(2) 商店街・商業地区を人が集う地区にするために必要な催し物

人が集う催し物では、JR千里丘駅西口周辺地区では高齢者や子育て世代の人が情報交換などに集えるコミュニティ施設を求める声が3割を越え、次いで地域・市内事業者の特産物の販売を望む声が2割となっており、世代間の垣根を越えた交流や事業者と消費者がコミュニケーションを図る施設を求めている。

阪急正雀駅周辺地区では、地域・市内事業者の特産物の販売を望む声が4割を超えており、他商業地区と比較しても高い割合となっており、店舗の多様化を望んでいると考えられる。

表3-37 にぎやかにするための催し物

調査場所	①健康づくり・相談	②TV・雑誌等で話題	③地域・市内事業者特産物	④高齢者・子育て世代スペース	⑤芸能人出演イベント	⑥商店街限定商品	合計
JR千里丘駅西口周辺地区	9.7%	18.6%	19.5%	31.0%	7.1%	14.2%	100.0%
JR千里丘駅東口周辺地区	9.1%	19.7%	22.7%	22.7%	6.1%	19.7%	100.0%
阪急摂津市駅周辺地区	12.1%	21.2%	36.4%	18.2%	6.1%	6.1%	100.0%
阪急正雀駅周辺地区	22.4%	14.5%	21.1%	23.7%	3.9%	14.5%	100.0%
別府・東別府地区	24.4%	20.0%	17.8%	20.0%	8.9%	8.9%	100.0%
モノレール南摂津駅周辺地区	6.4%	29.8%	23.4%	29.8%	2.1%	8.5%	100.0%
鳥飼西周辺地区	15.1%	16.1%	21.5%	29.0%	7.5%	10.8%	100.0%
鳥飼東周辺地区	13.7%	25.3%	21.1%	13.7%	12.6%	13.7%	100.0%
合計	13.9%	20.1%	21.8%	24.1%	7.2%	12.9%	100.0%