

北摂地域における食品ロスの削減及び容器包装を含めた  
プラスチックに係る資源循環の促進等に関する協定の活動状況

公表日:令和5年12月1日

事業者名:株式会社関西スーパーマーケット



同協定に基づく活動状況については、以下のとおりです。

■食品ロス削減に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
量り売りの実施	
小分け販売の実施	少量パック商品の販売
期限の近い食品や値引き品の供給促進	全店で実施
てまえどりの推進	全店でてまえどりに取り組む
フードバンクの実施	フードバンクや社会福祉協議会への食糧提供
食品ロスの学習啓発	食育活動を通じて食品ロスに係る講演等の実施
店内キッチンサポートコーナーでの食品ロス削減につながるレシピ提案	一部店舗で実施
生ごみなどの食品廃棄物の分別、計量による排出量の把握	専門業者による、定期的な重量調査を実施
店頭ポスターやポップ等による啓発の実施	啓発ポスター等で定期実施

■容器包装を含めたプラスチック削減に係る資源循環の促進等に関して

取組事項	概要(取組のPR等)
カトラリー類や包装をプラスチック製から環境負荷の低い製品へ代替	全店で実施
詰め替え商品の促進	詰め替え商品の品揃え多数
食品トレー、ペットボトル等の回収	全店で食品トレー、ペットボトル等の回収を実施
マイバッグ及びマイボトル持参の呼びかけ	呼びかけの実施
店頭ポスターやポップ等による啓発の実施	啓発の実施