

市民等の意識調査実施計画（案）

1. 目的

「摂津市地球温暖化対策地域計画」の策定にあたり、市民及び事業者の地球温暖化問題に対する意識や、地球温暖化防止に資する取組状況等を把握することを目的として、アンケート調査を実施する。

2. 調査項目と活用

調査項目は、地球温暖化対策への満足度及び行政に対するニーズ、生活等における地球温暖化対策の行動や認識度等を把握するための内容を整理し、既存の統計データにおける実数値だけではわからない市民や事業者の実感を把握することで、計画策定の際の参考とする。

3. 設問設定の考え方

【設問数・分量】

- 回答者の負担を考慮して 10 ページ程度とする。

【設問内容】

- 環境を取り巻く動向が大きく変化していることを受けて、市民や事業者の地球温暖化問題に対する意識の変化を経年で比較するため、現行計画時（2010（平成 22）年 9 月実施）の調査項目の踏襲を基本とした調査を行う。
- 現行計画を策定して以降、市の環境を取り巻く動向の変化に対して理解促進を図るため、動向に関する市民の認識度を把握する設問を新たに盛り込む。
- 現行計画時には把握出来ていなかった、気候変動影響や適応策を把握する設問を新たに盛り込む。

4. 調査概要

アンケート調査概要を下表に示す。調査票（案）は、【資料 5-2】、【資料 5-3】を参照。

表 アンケートの実施計画

対 象	市民	事業者
母 集 団	市内在住の満 18 歳以上の全市民	市内に本社・支店を置く全事業所
サ ン プ ル 数	2,000	200
前 回 回 収 率	40.8%	42.0%
抽 出 方 法	住民基本台帳から年齢、男女の比率を考慮して無作為抽出	総務省統計局「経済センサス・活動調査」から無作為抽出
調 査 方 法	郵送による配布・回収	郵送による配布・回収
調 査 項 目 (案)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 属性（年齢、居住地区など） ・ 地球温暖化問題及び取り巻く動向の変化の認知度 ・ 市が取り組むべき施策 ・ 日常生活における取組状況 ・ 設備機器の取組状況 ・ 気候変動影響や適応策 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 属性（業種、従業員数、営業年数など） ・ 地球温暖化問題及び取り巻く動向の変化の認知度 ・ 市が取り組むべき施策 ・ 事業活動における取組状況 ・ 設備機器の取組状況 ・ 気候変動影響や適応策
実 施 時 期 (予 定)	発送:令和 2 年 8 月中旬 回答期限:令和 2 年 9 月上旬	発送:令和 2 年 8 月中旬 回答期限:令和 2 年 9 月上旬
送 付 資 料	・ 調査票（依頼文併記）	・ 調査票（依頼文併記）

太字、下線:2010(平成 22)年 9 月実施からの変更内容