

第2期文化振興計画

令和2年度進捗管理（補足説明）

③分野計画

④施策の展開 (大項目) ※青色四角部

津市 Setsumi City

分野計画

文化振興計画

地域資源を活かし、文化に親しむ取組の推進

- 文化に触れる機会づくり
- 高齢者、障害者、子育て世代等に対する機会の拡充
- 情報の収集・発信と共有化
- 地域資源(文化財・伝統文化・自然環境)を活かしたまちづくりの展開
- 文化交流活動の活性化・多文化共生の推進

スポーツ・健康づくりの推進

- スポーツ活動の推進と人材の育成
- スポーツによる健康増進
- 誰もが気軽に取り組めるスポーツ環境の整備

次代の文化を担う人材育成の活動の支援

- 青少年や次世代アーティストを呼び込む文化芸術環境の更なる拡充
- 文化を支える人材の育成と団体支援・ノウハウ継承
- 企業連携・大学連携による文化振興に関する環境整備・人材育成

市民参画による文化振興に向けた環境整備

- 文化施設を核とする文化振興の取組
- 市民参画による協働の推進
- 庁内推進体制の更なる充実

誰もが学び、成長できるまち 文化・スポーツを通じて市民が元気にまちになります

教育 8-3

文化・スポーツ

基本方向

市民一人ひとりの暮らしの中に文化が薫る芸術・文化活動の振興を図ります。また、生涯にわたり健康づくりや仲間づくりが進められるよう、気軽に楽しめるスポーツ活動の振興を図ります。

現状と課題

多文化共生社会の実現

改正入国管理法により、今後外国人住民が増加していくことが想定されます。本市在住の外国人が地域の一員として生活を営んでいくよう、多文化共生の社会を実現していく必要があります。

誰もが気軽にスポーツ活動を

国内におけるスポーツ人口は右肩上がり増加しており、競技スポーツだけでなく、健康志向やレクリエーションを目的としたスポーツも普及しています。本市では、スポーツ活動回数を健康づくりグループが活動している地域住民のつなぐを深めることのできる機会が創出されています。年齢や性別、障害の有無等に関係なく、誰もが気軽にスポーツ活動できるようなためには、各種スポーツを推進する人材の育成と、個人別の状況に応じた参加機会を創出する必要があります。

①分野

②施策名

⑤施策の展開 (中項目) ※緑色四角部(点線)

指標(KPI)

重要業績評価指標	基準値	目標値(令和7年度)
「直近1年間で文化・芸術の鑑賞や活動をした」と回答した市民の割合	22.7% (令和2年度)	25.0%
市・指定管理者主催の文化イベントの延べ参加者数	19,081人	22,000人
「週1回以上運動・スポーツをしている」と回答した市民の割合	39.8% (令和2年度)	50.0%
市・指定管理者主催のスポーツイベントの延べ参加者数	72,300人	78,000人
「直近1年間で文化・スポーツ活動をした」と回答した児童生徒の割合	84.0% (令和2年度)	90.0%

⑥指標

黒丸の数字は、次のページとの連動箇所です。

【第2期文化振興計画】

【基本目標1】 あらゆる市民が文化に親しみ、地域の特性、資源を活かした取組みを推進する	【施策1】 時代の変化に対応した文化に触れる機会づくり
	【施策2】 高齢者、障害者、子育て世代等に対する機会の拡充
	【施策3】 情報の収集・発信と共有化
	【施策4】 地域資源（文化財・伝統文化・自然環境）を活かしたまちづくりの展開
	【施策5】 文化交流活動の活性化
【基本目標2】 次代の文化を担う人材育成と活動を支援する	【施策1】 青少年や次世代アーティストを呼び込む文化芸術環境の更なる拡充
	【施策2】 文化を支える人材の育成と団体支援・ノウハウ継承
	【施策3】 スポーツ・健康づくりを通じた文化振興
	【施策4】 企業連携、大学連携による文化振興に関する環境整備・人材育成
【基本目標3】 市民参画による文化振興を図り、環境整備に努める	【施策1】 文化施設を核とする文化振興の取組み
	【施策2】 市民参画による協働の推進
	【施策3】 庁内推進体制の更なる充実



【行政経営戦略基本計画】



※「スポーツ・健康づくりの推進」のみ、指標が異質であるため、別に大施策を設定している。

分野計画（行政経営戦略）進行管理フォーマット

分野	① 教育	施策	② 文化・スポーツ
分野計画名称	③ 23文化振興計画		行政経営戦略 参照ページ P91

施策の展開（大項目）	④ 1地域資源を活かし、文化に親しむ取組の推進					
KPI (指標)	「直近1年間で文化・芸術の鑑賞や活動をした」と回答した市民の割合					
	推移の方向性	基準値	令和02年度 結果	令和03年度 結果	令和04年度 結果	目標値
	増加	22.7%(令和2年度)	22.7%			25.0%
KPI (指標)	市・指定管理者主催の文化イベントの延べ参加者数					
	推移の方向性	基準値	令和02年度 結果	令和03年度 結果	令和04年度 結果	目標値
	増加	19,081人	3,891人			22,000人

中項目	⑤ 1文化に触れる機会づくり		分野計画参照ページ	P22
関連する主な事業	令和02年度の取組実績	分析・考察		
①32010401 芸能文化祭開催事業 文化スポーツ課	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、市民芸能文化祭は中止となった。	コロナ禍においても、安心して事業を実施できるような他市等の事例を研究する必要がある。		
②32010701 文化関係団体育成事業 文化スポーツ課	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため各団体主催の文化遠征祭、美術協会展、アンサンブルフェスティバル、わがままコンサートは中止となった。	コロナの影響により各団体の活動も制限されてしまった。コロナ禍においても、安心して事業を実施できるような他市の事例を研究し、その事例を団体に対して周知する必要がある。		
③32010201 美術展開催事業 文化スポーツ課	新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、市美術展は中止となった。	コロナ禍においても、安心して事業を実施できるような他市等の事例を研究する必要がある。		

※⑤施策の展開(中項目)に紐づく各課の事業が記載されています。

進捗管理フォーマットの考え方について

分野	教育	施策	文化・スポーツ			
分野計画名称	23文化振興計画		行政経営戦略 参照ページ	P91		
施策の展開（大項目）	1地域資源を活かし、文化に親しむ取組の推進					
KPI (指標)	「直近1年間で文化・芸術の鑑賞や活動をした」と回答した市民の割合					
	推移の方向性	基準値	令和02年度 結果	令和03年度 結果	令和04年度 結果	目標値
	増加	22.7%(令和2年度)	22.7%			25.0%
KPI (指標)	市・指定管理者主催の文化イベントの延べ参加者数					
	推移の方向性	基準値	令和02年度 結果	令和03年度 結果	令和04年度 結果	目標値
	増加	19,081人	3,811人			22,000人

① 紐づく事業ごとにどのような取組をしたのか事実を記入

② 取組の効果をKPI(指標)の数値(※)で確認

③ 数値を確認し、各取組を分析・考察

④ 取組実績
・指標の進捗※
・社会環境の変化を踏まえ、問題点及び改善策等を記入

中項目	2特定健診・特定保健指導の推進		分野計画参照ページ	P38
関連する主な事業	令和02年度の取組実績		分析・考察	
24020101 保健事業				
24024101 特定健康診査等事業				

※ 指標の実績は、8月時点で算出可能な数値(速報値含む)のみ入力済です。

【主な指標について】

重要業績評価指標	基準値 (令和元年度)	令和2年度	目標値 (令和7年度)
「直近1年間で文化・芸術の鑑賞や活動をした」と回答した市民の割合	22.7% (令和2年度)	22.7%	25.0%
市・指定管理者主催の文化イベントの延べ参加者数	19,081人	3,891人	22,000人
「週1回以上運動・スポーツをしている」と回答した市民の割合	39.8% (令和2年度)	39.8%	50.0%
市・指定管理者主催のスポーツイベントの延べ参加者数	72,300人	39,467人	78,000人
「直近1年間で文化・スポーツ活動をした」と回答した児童生徒の割合	84.0% (令和2年度)	84.0%	90.0%

【目標が実現している姿を確認する指標について】

重要業績評価指標	基準値 (平成28年度)	令和2年度	目標値 (令和7年度)
文化イベント等の来場者数	12,770人	2,353人	15,000人
こども展覧会への出展数	739点	878点	1,000点
団体の自主的な事業に対する 後援件数	143件	55件	200件