

|          |   |                   |          |       |
|----------|---|-------------------|----------|-------|
| まちづくりの目標 | 6 | 活力ある産業のまち         |          |       |
| 政策       | 1 | 産業を支え、活力のあるまちにします |          |       |
| 施策       | 1 | 商工業が発展するまちにします    | 担当部(統括部) | 生活環境部 |

【実現ステップ】

| 平成32年度に実現している姿   |   |   |   |                               |                               |                                      |
|--|---|---|---|-------------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|
| 中小企業が経営力を高め、活発に活動しています。  |   |   |   |                               |                               |                                      |
|  | 平成23年度  | 平成24年度  | 第3期実施計画期間                                       |                               | 前期終了年度                        | 後期終了年度                               |
|  |   |   | 平成25年度  | 平成26年度                        | 平成27年度                        | 平成32年度                               |
| 目標   | 経営基盤の強化のため、経営改善する企業が増えている                       | 経営基盤の強化のため、経営改善する企業が増えている                       | 経営基盤の強化のため、経営改善する企業が増えている                       | 経営基盤の強化のため、経営改善する企業が増えている     | 経営安定した中小企業が増えている              | 中小企業が経営基盤を確立し、盛んに活動している              |
| 実績   | 目標の姿の実現まで至っていない                                 |   |   |                               |                               |                                      |
| 産業の更なる活性化や産業の創出が進み、市内で働く人が増えています。                              |   |   |   |                               |                               |                                      |
|  | 平成23年度  | 平成24年度  | 第3期実施計画期間                                       |                               | 前期終了年度                        | 後期終了年度                               |
|  |   |   | 平成25年度  | 平成26年度                        | 平成27年度                        | 平成32年度                               |
| 目標   | 様々な業種の企業や事業所が立地し、市内で働く人が増えている                   | 様々な業種の企業や事業所が立地し、市内で働く人が増えている                   | 様々な業種の企業や事業所が立地し、市内で働く人が増えている                   | 様々な業種の企業や事業所が立地し、市内で働く人が増えている | 様々な業種の企業や事業所が立地し、市内で働く人が増えている | 事業所地域の人通りが増加し、街が賑やかになっている            |
| 実績   | 目標の姿の実現まで至っていない                                 |   |   |                               |                               |                                      |
| 子どもから高齢者まで様々な人が、市内で楽しく買い物をすることができています。                         |   |   |   |                               |                               |                                      |
|  | 平成23年度  | 平成24年度  | 第3期実施計画期間                                       |                               | 前期終了年度                        | 後期終了年度                               |
|  |   |   | 平成25年度  | 平成26年度                        | 平成27年度                        | 平成32年度                               |
| 目標   | 商店・商店会で継続的にイベントが開催されている                         | 商店・商店会で継続的にイベントが開催されている                         | 商店・商店会が市民や地域のニーズをとらえ、魅力を高めている                   | 商店・商店会が市民や地域のニーズをとらえ、魅力を高めている | 市内で買い物する人が増えている               | あらゆる世代の人が、市内で楽しく買い物をしている             |
| 実績   | 目標の通りの姿を実現できた                                   |   |   |                               |                               |                                      |
| 商店、商店街は特性や利点を生かして経営力を高め、地域コミュニティの核として市民から支持されています。             |   |   |   |                               |                               |                                      |
|  | 平成23年度  | 平成24年度  | 第3期実施計画期間                                       |                               | 前期終了年度                        | 後期終了年度                               |
|  |   |   | 平成25年度  | 平成26年度                        | 平成27年度                        | 平成32年度                               |
| 目標   | 商店・商店会が継続的なイベントなどを行い、集客を図っている                   | 商店・商店会が継続的なイベントなどを行い、集客を図っている                   | 商店・商店会が地域と連携し、集客を図っている                          | 商店・商店会が地域と連携し、集客を図っている        | 商店・商店会が積極的に地域と連携し、活気づいている     | 地域住民とさらなる連携を図り、市民から支持を受けている          |
| 実績   | 目標の通りの姿を実現できた                                   |   |   |                               |                               |                                      |
| 若手商業者を中心に、消費者のニーズに応えた旧来の形に捉われない新しいスタイルの店舗が生まれ、地域商店街の一翼を担っています。 |   |   |   |                               |                               |                                      |
|  | 平成23年度  | 平成24年度  | 第3期実施計画期間                                       |                               | 前期終了年度                        | 後期終了年度                               |
|  |   |   | 平成25年度  | 平成26年度                        | 平成27年度                        | 平成32年度                               |
| 目標   | 若い世代の人材育成を行うとともに、多岐に渡る新しいスタイルの店舗が生まれる土壌ができてつつある | 若い世代の人材育成を行うとともに、多岐に渡る新しいスタイルの店舗が生まれる土壌ができてつつある | 若い世代の人材育成を行うとともに、多岐に渡る新しいスタイルの店舗が生まれる土壌ができてつつある | 多岐に渡る新しいスタイルの店舗が生まれる          | 多岐に渡る新しいスタイルの店舗が増える           | 様々なニーズに応える店舗の増加により、地域コミュニティの一助となっている |
| 実績   | 目標の姿の実現まで至っていない                                 |   |   |                               |                               |                                      |

| 実現している姿を確認する指標   |    |                  |                  |                  |        |         |        |        |         |         |         |
|--|----|------------------|------------------|------------------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|
|  |    | 平成8年度            | 平成13年度           | 平成18年度           | 平成22年度 | 平成23年度  | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度  | 平成27年度  | 平成32年度  |
| 事業所総数<br>※平成18年度までは「事業所・企業統計調査」、平成22年度以降は産業振興課の独自調査により把握 | 目標 | —                | —                | —                | 3,900  | 3,900   | 3,900  | 3,900  | 3,900   | 3,900   | 3,900   |
|  | 実績 | 4,886            | 4,495            | 4,008            | 3,775  | 3,888   |        |        |         |         |         |
| 事業所従業者数<br>※平成18年度までは「事業所・企業統計調査」、平成23年度以降は「経済センサス」により把握 | 目標 | —                | —                | —                | —      | 50,000人 | 調査実施なし | 調査実施なし | 50,000人 | 50,000人 | 50,000人 |
|  | 実績 | 58,223人          | 51,840人          | 49,715人          | —      | —       |        |        |         |         |         |
| 卸売・小売業商店数<br>※平成18年度までは「商業統計調査」、平成23年度以降は「経済センサス」により把握   | 目標 | —                | —                | —                | —      | 800店    | 調査実施なし | 調査実施なし | 770店    | 770店    | 850店    |
|  | 実績 | 平成14年度<br>937店   | 平成16年度<br>933店   | 平成19年度<br>804店   | —      | —       |        |        |         |         |         |
| 卸売・小売業従業者数<br>※平成18年度までは「商業統計調査」、平成23年度以降は「経済センサス」により把握  | 目標 | —                | —                | —                | —      | 6,900人  | 調査実施なし | 調査実施なし | 6,800人  | 6,800人  | 7,500人  |
|  | 実績 | 平成14年度<br>7,769人 | 平成16年度<br>7,677人 | 平成19年度<br>7,138人 | —      | —       |        |        |         |         |         |

【施策の展開】◎は重点的な取組み

| ◎中小企業の経営力向上の支援  |  |                            |                            |                            |                            | 平成25年度事業費計<br>101928千円     |
|---|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 中小企業の能力開発や商品研究、販路開拓など経営力向上に取り組むための支援を行います。また、経営基盤の強化に必要な事業資金の融資を行います。 |  |                            |                            |                            |                            |                            |
| 平成25年度事業  | 中小企業育成事業357千円・商工業経営指導委託事業315千円・中小企業金融対策事業101,256千円(産業振興課)  |                            |                            |                            |                            |                            |
|   | 第3期実施計画期間  |                            |                            |                            | 前期終了年度                     | 後期終了年度                     |
|   | 平成23年度   | 平成24年度                     | 平成25年度                     | 平成26年度                     | 平成27年度                     | 平成32年度                     |
| 計画  | 中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施   | 中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施 | 中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施 | 中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施 | 中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施 | 中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施 |
| 取組実績  | 中小企業育成の各種研修や大阪勤業展への参加について、事業所への開催案内や参加募集を行い、4件の研修、3件の勤業展出展料に対し補助金を交付した。  |                            |                            |                            |                            |                            |
| 成果  | 必要経費の1/2を補助することにより、事業所負担が軽減され、研修を受講しやすくなり従業員のスキルアップが図られた。また、展示会への出展が容易になり、企業の技術力やサービス等をアピールできる機会を事業所に提供することとなった。 |                            |                            |                            |                            |                            |
| 次年度課題   | 制度周知を図りながら継続実施する。  |                            |                            |                            |                            |                            |
| 計画  | 市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣   | 市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣     | 市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣     | 市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣     | 市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣     | 市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣     |
| 取組実績  | 2社に対し、約3回程度、専門家を事業所に派遣し、市内零細不動産事業者へ、パソコンシステム及びホームページの活用について指導した。   |                            |                            |                            |                            |                            |
| 成果  | 市内零細不動産事業者が、積極的にホームページを活用できる知識を習得でき、自社のPRができるようになった。   |                            |                            |                            |                            |                            |
| 次年度課題   | 専門家の派遣を利用する中小企業が少ないため、制度周知の強化が必要である。   |                            |                            |                            |                            |                            |
| 計画  | 運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施  | 運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施    | 運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施    | 運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施    | 運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施    | 運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施    |
| 取組実績  | 低利な事業資金融資により事業に必要な資金を借り入れできるよう大阪府中小企業信用保証協会を通じて、19事業所に対しあっせんを行った。  |                            |                            |                            |                            |                            |
| 成果  | 中小企業の経費負担の軽減が図れた。  |                            |                            |                            |                            |                            |
| 次年度課題   | —  |                            |                            |                            |                            |                            |
| 計画  | 事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付   | 事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付   | 事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付   | 事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付   | 事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付   | 事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付   |
| 取組実績  | 融資を完済した17事業所に、保証料と利息を給付した。   |                            |                            |                            |                            |                            |
| 成果  | 中小企業の経費負担の軽減が図れた。  |                            |                            |                            |                            |                            |
| 次年度課題   | —  |                            |                            |                            |                            |                            |

| ◎事業者間の交流・連携の促進   |  |                                   |   |                                   |                                   | 平成25年度事業費計<br>100千円               |
|--|--|-----------------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 事業所の情報をデータベース化して発信し、事業者間の情報共有や商業取引の機会を提供するなど交流や連携を促進します。 |  |                                   |   |                                   |                                   |                                   |
| 平成25年度事業   | 事業所データベース維持管理事業100千円(産業振興課)  |                                   |   |                                   |                                   |                                   |
|  |  |                                   | 第3期実施計画期間                               |                                   | 前期終了年度                            | 後期終了年度                            |
|  | 平成23年度   | 平成24年度                            | 平成25年度                                  | 平成26年度                            | 平成27年度                            | 平成32年度                            |
| 計画   | 市ホームページから事業所情報やタイムリーな情報を発信   | 市ホームページから事業所情報やタイムリーな情報を発信        | 事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりとしてマッチングフェアを実施 | 事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントの実施 | 事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントの実施 | 事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントの実施 |
| 取組実績   | 市ホームページの事業所ネットが利用しやすくなるよう、検索機能の改善と、情報提供コーナーを設け、随時情報提供を行った。また、報道による取材を受けた事業所の、放映案内を行った。 |                                   |   |                                   |                                   |                                   |
| 成果   | 市内事業所の特徴やタイムリーな情報を発信することができた。  |                                   |   |                                   |                                   |                                   |
| 次年度課題  | 事業所のユニークな取り組みなどの情報収集を実施する。   |                                   |   |                                   |                                   |                                   |
| 計画   |  | 事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントを検討 |   |                                   |                                   |                                   |
| 取組実績   |  |                                   |   |                                   |                                   |                                   |
| 成果   |  |                                   |   |                                   |                                   |                                   |
| 次年度課題  |  |                                   |   |                                   |                                   |                                   |

| ◎商工業活性化の支援  |   |                              |                              |                              |                              | 平成25年度事業費計<br>3,500千円        |
|---|---|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| 商工会・商店連合会が行うイベントなど商工業の活性化や消費拡大に結び付く取組みに対して支援を行います。また、事業者と工業高等専門学校との連携を深め、情報力の強化や技術力の向上、新事業分野への展開を図り、産学交流を推進する支援を行います。 |   |                              |                              |                              |                              |                              |
| 平成25年度事業  | 商工業活性化対策補助事業3,500千円(産業振興課)                        |                              |                              |                              |                              |                              |
|   |   |                              | 第3期実施計画期間                    |                              | 前期終了年度                       | 後期終了年度                       |
|   | 平成23年度  | 平成24年度                       | 平成25年度                       | 平成26年度                       | 平成27年度                       | 平成32年度                       |
| 計画  | 商店街などの活性化を図るための補助を実施                              | 商店街などの活性化を図るためのイベントなどへの補助を実施 | 商店街などの活性化を図るためのイベントなどへの補助を実施 | 商店街などの活性化を図るためのイベントなどへの補助を実施 | 商店街などの活性化を図るためのイベントなどへの補助を実施 | 商店街などの活性化を図るためのイベントなどへの補助を実施 |
| 取組実績  | 歳末の大売出しや、買い物スタンプラリーなど各商店街でのイベントに対する補助金の交付を行った。    |                              |                              |                              |                              |                              |
| 成果  | 商業活性化を目的とした補助金の交付により、商店街などの積極的な取組みを促進した。          |                              |                              |                              |                              |                              |
| 次年度課題   | —   |                              |                              |                              |                              |                              |
| 計画  | 高校と連携し、零細事業所のホームページを作成                            | 零細事業所のホームページを作成              | 零細事業所のホームページを作成              | 零細事業所のホームページを作成              | 零細事業所のホームページを作成              | 零細事業所のホームページを作成              |
| 取組実績  | 高校との連携によるホームページの作成については、専門の人員を確保できなかったため実施できなかった。 |                              |                              |                              |                              |                              |
| 成果  | 対応できる人材の確保が必要である。                                 |                              |                              |                              |                              |                              |
| 次年度課題   | 取組に対応できる人材の確保が必要である。                              |                              |                              |                              |                              |                              |

|       | 第3期実施計画期間   |            |        |        | 前期終了年度 | 後期終了年度 |
|-------|---|------------|--------|--------|--------|--------|
|       | 平成23年度  | 平成24年度     | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 | 平成32年度 |
| 計画    | セッピー商品券の販売  | セッピー商品券の販売 |        |        |        |        |
| 取組実績  | セッピー商品券の発行に、403店舗が参加した。プレミアムは10%となったが、商品券は即日完売し99%以上の利用があった。                                |            |        |        |        |        |
| 成果    | 第3弾の商品券は、地域の消費拡大を図るとともに、事業者の協力で東日本大震災の被災地支援として商品券1枚につき1円の寄付を盛り込んだ。セッピー商品券の発行により商業の活性化が図られた。 |            |        |        |        |        |
| 次年度課題 | 商品券発行においては、消費拡大だけでなく、より小規模小売店で積極的に利用されるような仕組みを検討する必要がある。                                    |            |        |        |        |        |

|             |                     |
|-------------|---------------------|
| ○人材育成や起業の支援 | 平成25年度事業費計<br>315千円 |
|-------------|---------------------|

事業後継者や若手事業者、地域を活性化するリーダーなどの人材育成を支援するとともに、新しく事業を始める人や事業者への支援を行います。

平成25年度事業 商工業経営指導委託事業315千円(産業振興課)

|       | 第3期実施計画期間   |                        |                        |                        | 前期終了年度                 | 後期終了年度                 |
|-------|---|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|------------------------|
|       | 平成23年度  | 平成24年度                 | 平成25年度                 | 平成26年度                 | 平成27年度                 | 平成32年度                 |
| 計画    | 市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣                                | 事業所のニーズにあわせ、その専門家を派遣   | 事業所のニーズにあわせ、その専門家を派遣   | 事業所のニーズにあわせ、その専門家を派遣   | 事業所のニーズにあわせ、その専門家を派遣   | 事業所のニーズにあわせ、その専門家を派遣   |
| 取組実績  | 市内零細不動産事業者へ、パソコンシステム及びホームページの活用について専門家を派遣した。          |                        |                        |                        |                        |                        |
| 成果    | 専門家を派遣することで、パソコンの利用が苦手な事業者が操作できるようになり、情報発信ができるようになった。 |                        |                        |                        |                        |                        |
| 次年度課題 | 零細事業所への制度周知が必要である。                                    |                        |                        |                        |                        |                        |
| 計画    |   | 金融機関との連携協定による創業支援融資を開始 | 金融機関との連携協定による創業支援融資を開始 | 金融機関との連携協定による創業支援融資を開始 | 金融機関との連携協定による創業支援融資を開始 | 金融機関との連携協定による創業支援融資を開始 |
| 取組実績  |   |                        |                        |                        |                        |                        |
| 成果    |   |                        |                        |                        |                        |                        |
| 次年度課題 |   |                        |                        |                        |                        |                        |

| ○企業の流出防止                        |   |                                      |   |           | 平成25年度事業費計<br>60,000千円 |        |
|---------------------------------|---|--------------------------------------|---|-----------|------------------------|--------|
| 市内企業が継続して立地・活動しやすい環境や仕組みを整備します。 |   |                                      |   |           |                        |        |
| 平成25年度事業                        | 企業立地等促進事業60,000千円(産業振興課)  |                                      |   |           |                        |        |
|                                 |   |                                      | 第3期実施計画期間                                 |           | 前期終了年度                 | 後期終了年度 |
|                                 | 平成23年度  | 平成24年度                               | 平成25年度                                    | 平成26年度    | 平成27年度                 | 平成32年度 |
| 計画                              | 企業立地等促進条例の施行  | 失業者を雇用し、市内事業所の実態調査及び企業立地促進制度の周知啓発を実施 | 条例周知活動の実施                                 | 条例周知活動の実施 | 条例周知活動の実施              |        |
| 取組実績                            | 企業立地等促進条例を施行し、制度の周知・啓発を行った。条例施行後、16社からの相談を受け、うち6社を奨励措置対象事業所として指定した。 |                                      |   |           |                        |        |
| 成果                              | 条例施行初年度としては、想定以上の事業所からの相談があった。今後、制度の利用が広がることが期待できる。                 |                                      |   |           |                        |        |
| 次年度課題                           | 制度内容を早期に市内全事業所へ周知する必要がある。   |                                      |   |           |                        |        |
| 計画                              |   | 奨励金の支援                               | 奨励金の支援                                    | 奨励金の支援    | 奨励金の支援                 |        |
| 取組実績                            |   |                                      |   |           |                        |        |
| 成果                              |   |                                      |   |           |                        |        |
| 次年度課題                           |   |                                      |   |           |                        |        |
| 計画                              |   |                                      | 平成24年度実施の実態調査の結果を踏まえ、事業所のニーズにあった支援策を検討する。 |           |                        |        |
| 取組実績                            |   |                                      |   |           |                        |        |
| 成果                              |   |                                      |   |           |                        |        |
| 次年度課題                           |   |                                      |   |           |                        |        |

【摂津市の特色や魅力のある取組みとして進めていくこと】

|  |  |                            |                                   |                                   |                                   |                                   |
|--|--|----------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| 事業者間の交流・連携の促進  |  |                            |                                   |                                   |                                   | 平成25年度事業費計<br>100千円               |
| 事業所の情報をデータベース化して発信し、事業者間の情報共有や商業取引の機会を提供するなど交流や連携を促進します。 |  |                            |                                   |                                   |                                   |                                   |
| 平成25年度事業   | 事業所データベース維持管理事業100千円(産業振興課)  |                            |                                   |                                   |                                   |                                   |
|  | 第3期実施計画期間  |                            |                                   |                                   | 前期終了年度                            | 後期終了年度                            |
|  | 平成23年度   | 平成24年度                     | 平成25年度                            | 平成26年度                            | 平成27年度                            | 平成32年度                            |
| 計画   | 市ホームページから事業所情報やタイムリーな情報を発信   | 市ホームページから事業所情報やタイムリーな情報を発信 | 事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントを検討 | 事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントを検討 | 事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントを検討 | 事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントを検討 |
| 取組実績   | 市ホームページの事業所ネットが利用しやすくなるよう、検索機能の改善と、情報提供コーナーを設け、随時情報提供を行った。また、報道による取材を受けた事業所の、放映案内を行った。 |                            |                                   |                                   |                                   |                                   |
| 成果   | 市内事業所の特徴やタイムリーな情報を発信することができた。  |                            |                                   |                                   |                                   |                                   |
| 次年度課題  | 事業所のユニークな取り組みなどの情報収集を実施する。   |                            |                                   |                                   |                                   |                                   |

|  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|
| 中小企業の経営力向上の支援  |  |  |  |  |  | 平成25年度事業費計<br>357千円                          |
| ポリテクセンター関西や中小企業大学校、大阪府高等職業技術専門校が実施する研修や講座への参加費を補助します。さらに企業アピールや販路開拓に向けた公的展示会への出展料を補助します。 |  |  |  |  |  |  |
| 平成25年度事業   | 中小企業育成事業357千円(産業振興課)   |  |  |  |  |  |
|  | 第3期実施計画期間  |  |  |  | 前期終了年度                                       | 後期終了年度                                       |
|  | 平成23年度   | 平成24年度                                       | 平成25年度                                       | 平成26年度                                       | 平成27年度                                       | 平成32年度                                       |
| 計画   | 技能の修得や知識向上による製品の高品質化、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施   | 技能の修得や知識向上による製品の高品質化、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施 | 技能の修得や知識向上による製品の高品質化、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施 | 技能の修得や知識向上による製品の高品質化、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施 | 技能の修得や知識向上による製品の高品質化、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施 | 技能の修得や知識向上による製品の高品質化、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施 |
| 取組実績   | ポリテクセンター関西における研修を受講した事業者に対し、4件の参加費補助を行った。また、公的展示会出展料補助として3事業所に対し、補助を行った。             |  |  |  |  |  |
| 成果   | 研修費用の補助により、事業所の従業員の専門的な技能の取得につながった。また、公的展示会出展料補助の実施により、参加事業所の企業アピールや販路開拓につなげることができた。 |  |  |  |  |  |
| 次年度課題  | 事業を活用する積極的な事業所が限られており、偏った支援になりがちである。   |  |  |  |  |  |