

まちづくりの目標 6 活力ある産業のまち

政策 1	産業を支え、活力のあるまちにします
------	-------------------

施策 01	商工業が発展するまちにします	担当部(統括部)	生活環境部
-------	----------------	----------	-------

【実現ステップ】

平成32年度に実現している姿		平成23年度	平成24年度
		目標	経営基盤の強化のため、経営改善する企業が増えている
中小企業が経営力を高め、活発に活動しています。	実績		
産業の更なる活性化や産業の創出が進み、市内で働く人が増えています。	目標	様々な業種の企業や事業所が立地し、市内で働く人が増えている	様々な業種の企業や事業所が立地し、市内で働く人が増えている
	実績		
子どもから高齢者まで様々な人が、市内で楽しく買い物をする事ができています。	目標	商店・商店会で継続的にイベントが開催されている	商店・商店会で継続的にイベントが開催されている
	実績		
商店、商店街は特性や利点を生かして経営力を高め、地域コミュニティの核として市民から支持されています。	目標	商店・商店会が継続的なイベントなどを行い、集客を図っている	商店・商店会が継続的なイベントなどを行い、集客を図っている
	実績		
若手商業者を中心に、消費者のニーズに応えた旧来の形に捉われない新しいスタイルの店舗が生まれ、地域商店街の一翼を担っています。	目標	若い世代の人材育成を行うとともに、多岐に渡る新しいスタイルの店舗が生まれる土壌ができつつある	若い世代の人材育成を行うとともに、多岐に渡る新しいスタイルの店舗が生まれる土壌ができつつある
	実績		

実現している姿を確認する指標	実績					平成23年度	平成24年度
	平成8年度	平成13年度	平成18年度	平成22年度		平成23年度	平成24年度
事業所総数	4,886事業所	4,495事業所	4,008事業所	—	目標	3,900事業所	調査実施なし
					実績		
事業所従業者数	58,223 人	51,840 人	49,715 人	—	目標	50,000人	調査実施なし
					実績		
卸売・小売業商店数	平成14年度 937 店	平成16年度 933 店	平成19年度 804 店	—	目標	調査実施なし	調査実施なし
					実績		
卸売・小売業従業者数	平成14年度 7,769 人	平成16年度 7,677 人	平成19年度 7,138 人	—	目標	調査実施なし	調査実施なし
					実績		
					コメント		

【施策の展開の計画】

施策の展開(◎は重点的な取組み)			平成23年度	平成24年度
◎中小企業の経営力向上の支援	中小企業の能力開発や商品研究、販路開拓など経営力向上に取り組むための支援を行います。また、経営基盤の強化に必要な事業資金の融資を行います。		計画	中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施
		市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣		市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣
		運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施		運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施
		事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付		事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付
		実績(成果)		
		次年度課題		

第2次実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
経営基盤の強化のため、経営改善する企業が増えている	経営基盤の強化のため、経営改善する企業が増えている	経営安定した中小企業が増えている	中小企業が経営基盤を確立し、盛んに活動している
様々な業種の企業や事業所が立地し、市内で働く人が増えている	様々な業種の企業や事業所が立地し、市内で働く人が増えている	様々な業種の企業や事業所が立地し、市内で働く人が増えている	事業所地域の人通りが増加し、街が賑やかになっている
商店・商店会が市民や地域のニーズをとらえ、魅力を高めている	商店・商店会が市民や地域のニーズをとらえ、魅力を高めている	市内で買い物する人が増えている	あらゆる世代の人が、市内で楽しく買い物をしている
商店・商店会が地域と連携し、集客を図っている	商店・商店会が地域と連携し、集客を図っている	商店・商店会が積極的に地域と連携し、活気づいている	地域住民とさらなる連携を図り、市民から支持を受けている
若い世代の人材育成を行うとともに、多岐に渡る新しいスタイルの店舗が生まれる土壌ができてくる	多岐に渡る新しいスタイルの店舗が生まれる	多岐に渡る新しいスタイルの店舗が増える	様々なニーズに応える店舗の増加により、地域コミュニティの一助となっている

第2次実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
調査実施なし	調査実施なし	3,900事業所	3,900事業所
調査実施なし	調査実施なし	50,000人	50,000人
調査実施なし	770店	770店	850店
調査実施なし	6,800人	6,800人	7,500人

※事業所総数・従業者数は「経済センサス」、卸売・小売業商店数・従業者数は「商業統計調査」により把握

第2次実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施	中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施	中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施	中小企業育成の各種研修や公的展示会への参加補助を実施
市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣	市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣	市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣	市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣
運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施	運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施	運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施	運転資金や設備資金への低利な事業資金融資の実施
事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付	事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付	事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付	事業所の負担軽減のため市融資の利息や保証料の給付

平成24年度事業			事業費計 (千円)
事業名	担当課	予算(千円)	
中小企業育成事業	産業振興課	357	104,414
商工業経営指導委託事業	産業振興課	315	
中小企業金融対策事業	産業振興課	103,742	

まちづくりの目標 6 活力ある産業のまち

政策 1	産業を支え、活力のあるまちにします
------	-------------------

施策 01	商工業が発展するまちにします	担当部(統括部)	生活環境部
-------	----------------	----------	-------

【施策の展開の計画】

施策の展開(◎は重点的な取組み)			平成23年度	平成24年度
◎事業者間の交流・連携の促進	事業所の情報をデータベース化して発信し、事業者間の情報共有や商業取引の機会を提供するなど交流や連携を促進します。	計画	市ホームページから事業所情報やタイムリーな情報を発信	市ホームページから事業所情報やタイムリーな情報を発信
		実績(成果)		
		次年度課題		
◎商工業活性化の支援	商工会・商店連合会が行うイベントなど商工業の活性化や消費拡大に結び付く取組みに対して支援を行います。また、事業者と工業高等専門学校との連携を深め、情報力の強化や技術力の向上、新事業分野への展開を図り、産学交流を推進する支援を行います。	計画	商店街などの活性化を図るための補助を実施 高校と連携し、零細事業所のホームページを作成 セッピー商品券の販売	商店街などの活性化を図るための補助を実施 高校と連携し、零細事業所のホームページを作成 セッピー商品券の販売
		実績(成果)		
		次年度課題		
◎人材育成や起業の支援	事業後継者や若手事業者、地域を活性化するリーダーなどの人材育成を支援するとともに、新しく事業を始める人や事業者への支援を行います。	計画	市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣	市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣
		実績(成果)		
		次年度課題		
◎企業の流出防止	市内企業が継続して立地・活動しやすい環境や仕組みを整備します。	計画	企業立地等促進条例の施行	失業者を雇用し、市内事業所の実態調査及び企業立地促進制度の周知啓発を実施 奨励金の支援
		実績(成果)		
		次年度課題		

摂津市の特色や魅力のある取組みとして進めていくこと			平成23年度	平成24年度
事業者間の交流・連携の促進	事業所の情報をデータベース化して発信し、事業者間の情報共有や商業取引の機会を提供するなど交流や連携を促進します。	計画	市ホームページから事業所情報やタイムリーな情報を発信	市ホームページから事業所情報やタイムリーな情報を発信
		実績(成果)		
		次年度課題		
中小企業の経営力向上の支援	ポリテクセンター関西や中小企業大学校、大阪府高等職業技術専門学校が実施する研修や講座への参加費を補助します。さらに企業アピールや販路開拓に向けた公的展示会への出展料を補助します。	計画	技能の修得や知識向上による製品の高品質化、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施	技能の修得や知識向上による製品の高品質化、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施
		実績(成果)		
		次年度課題		

第2次実施計画期間				平成24年度事業			
平成25年度	平成26年度	前期終了年度 平成27年度	後期終了年度 平成32年度	事業名	担当課	予算(千円)	
事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントを検討	事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントの実施	事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントの実施	事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントの実施	事業所データベース維持管理事業	産業振興課	100	事業費計 (千円)
							100
商店街などの活性化を図るための補助を実施	商店街などの活性化を図るための補助を実施	商店街などの活性化を図るための補助を実施	商店街などの活性化を図るための補助を実施	商工業活性化対策補助事業	産業振興課	3,500	事業費計 (千円)
高校と連携し、零細事業所のホームページを作成	高校と連携し、零細事業所のホームページを作成	高校と連携し、零細事業所のホームページを作成	高校と連携し、零細事業所のホームページを作成	商品券発行事業	産業振興課	59,902	63,402
市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣	市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣	市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣	市内事業所に中小企業診断士などの専門家を派遣	商工業経営指導委託事業	産業振興課	315	事業費計 (千円)
							315
条例周知活動の実施	条例周知活動の実施	条例周知活動の実施		企業立地等促進事業	産業振興課	14,860	事業費計 (千円)
奨励金の支援	奨励金の支援	奨励金の支援		★企業立地等促進啓発及び事業所実態調査事業	産業振興課	32,606	47,466

第2次実施計画期間				平成24年度事業			
平成25年度	平成26年度	前期終了年度 平成27年度	後期終了年度 平成32年度	事業名	担当課	予算(千円)	
事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントを検討	事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントの実施	事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントの実施	事業所同士のコミュニケーションを図るきっかけづくりのイベントの実施	事業所データベース維持管理事業	産業振興課	100	
技能の修得や知識向上による製品の品質向上、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施	技能の修得や知識向上による製品の品質向上、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施	技能の修得や知識向上による製品の品質向上、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施	技能の修得や知識向上による製品の品質向上、販路開拓、先端技術研究施設利用などの支援を実施	中小企業育成事業	産業振興課	357	