

まちづくりの目標	2	みんなが安全で快適に暮らせるまち
政策	2	生命・財産を守り、安心して快適に暮らせるまちにします

施策	2	良好な景観のまちにします	担当部(統括部)	都市整備部
----	---	--------------	----------	-------

【実現ステップ】

平成32年度に実現している姿						
南千里丘地区に景観形成基準に沿った魅力あるまち並みが形成されています。						
	平成23年度	平成24年度	第3期実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
目標	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	魅力あるまちの景観が保たれている	市の玄関口にふさわしいまち並みが形成されている
実績	目標の通りの姿を実現できた					
吹田操車場跡地に、新たに景観形成地区が指定され、良好な都市景観が形成されています。						
	平成23年度	平成24年度	第3期実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
目標	良好な都市景観の形成について検討されている	良好な都市景観の形成について検討されている	吹田操車場跡地に新たな景観形成地区が指定される	景観形成基準に沿って新しいまちづくりが始まっている	景観形成基準に沿って新しいまちづくりが始まっている	良好な都市景観を持った新しいまちが形成されている
実績	目標の通りの姿を実現できた					
市内全域で良好な都市景観が形成されつつあります。						
	平成23年度	平成24年度	第3期実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
目標	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	新たな景観形成地区が設定されている
実績	目標の通りの姿を実現できた					
目標	市民団体等と連携した美化活動が進められている	市民団体等と連携した美化活動が進められている	市民団体等と連携した美化活動が進められている	市民団体等と連携した美化活動が進められている	美化意識の浸透に伴い、違法屋外広告物の掲示が減っている	美化意識の浸透に伴い、違法屋外広告物の掲示が減り、良好な都市景観が形成されつつある
実績	目標の通りの姿を実現できた					

実現している姿を確認する指標											
	目標	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
景観形成地区の指定数	目標	—	—	—	—	1か所	1か所	2か所	2か所	2か所	2か所
	実績	1か所	1か所	1か所	1か所	1か所	1か所	2か所	2か所	2か所	2か所
違法屋外広告物の撤去枚数	目標	—	—	—	—	6,500枚	6,400枚	6,300枚	6,200枚	6,000枚	5,000枚
	実績	15,646枚	14,062枚	6,673枚	6,634枚	4,605枚					

【施策の展開】◎は重点的な取組み

◎調和のとれた景観の形成						平成25年度事業費計
大規模建築物等の建築行為届出により、周辺と調和した良好な景観形成を図ります。						714千円
平成25年度事業	景観事業714千円(都市計画課)					
	平成23年度	平成24年度	第3期実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
計画	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施
取組実績	景観まちづくり要綱に基づく指導を実施した。					
成果	調和のとれた景観形成を促進することができた。					
次年度課題	次年度以降も引き続き指導を実施していくことが必要である。					

◎都市景観形成地区の指定						平成25年度事業費計 714千円
市の魅力となる景観や地域を特徴づける景観を持った地区において、都市景観形成地区を指定し、優れた景観を守り育てます。						
平成25年度事業	景観事業714千円(都市計画課)					
	第3期実施計画期間				前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
計画	まちづくりガイドラインに基づき、景観形成基準及び地区の検討	まちづくりガイドラインに基づき、景観形成基準及び地区の検討	まちづくりガイドラインに基づく景観形成基準設定	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導
取組実績	土地所有者など関係権利者のほか関係機関とまちづくりガイドラインに基づく景観形成基準及び景観形成地区の検討について協議を実施した。					
成果	引き続き協議を実施していくことが確認された。					
次年度課題	まちづくりガイドラインに基づく地区整備計画における制限内容の検討と併せて景観形成基準及び景観形成地区の検討を進めていく必要がある。					
計画			吹田操車場跡地に景観形成地区の指定			
取組実績						
成果						
次年度課題						

◎自主的な景観・美化活動に対する支援						平成25年度事業費計 1,040千円
市民や団体が自主的に行う景観まちづくり活動やアドプト・ロードなどの美化活動への支援を行います。また、団体間の連携を促進します。						
平成25年度事業	環境美化事業326千円(環境政策課) 景観事業714千円(都市計画課)					
	第3期実施計画期間				前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
計画	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援
取組実績	市民参加による景観まちづくりの実践を目的としたワークショップ活動の支援を実施した。					
成果	関係団体同士の連携を深めることができた。					
次年度課題	市民参加の景観まちづくりの実践を目的としたワークショップ活動の団体が自主・自律の活動となるよう支援・協働内容を検証していく必要がある。					
計画	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施
取組実績	3団体に美化清掃用具の貸し出しを実施し、PR方法について検討を行った。					
成果	団体による自主的な美化活動が推進された。					
次年度課題	美化活動への支援についてのPRを引き続き検討・実施していく必要がある。					

	第3期実施計画期間				前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
計画	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進
取組実績	大阪府に申請があった場合に市の窓口として調整を行い、協定書締結を行うが、平成23年度においては新規の申請は無かった。					
成果	新規申請が無かったため、平成23年度の成果は無かった。					
次年度課題	—					

○景観・美化意識の高揚	平成25年度事業費計 2,334千円
-------------	-----------------------

景観まちづくり活動や美化活動のPR、参加促進を行い、市民、事業者に対する景観・美化意識の向上を図ります。

平成25年度事業	景観事業714千円(都市計画課) 環境美化事業326千円(環境政策課) 道路維持事業1,294千円(道路管理課)
----------	--

	第3期実施計画期間				前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
計画	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催
取組実績	景観パネル展を、市役所及び6公民館で実施した。					
成果	毎年実施している景観パネル展については、観覧者の景観に対する一定の意識向上の効果はあったものの、展示の準備等の労力に照らして、期待通りの効果が得られているか定かではなく、再構築の必要性を確認することができた。					
次年度課題	景観パネル展の運営方法については、目的である市民啓発の視点や市民協働の観点から、効果が測定できるような仕組みを検証することが必要である。					
計画	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施
取組実績	市民や事業者との協働による景観まちづくり活動を実施した。					
成果	市民や事業者との協働による景観まちづくり活動を通じ、参加者の景観・美化意識の向上を図ることができた。					
次年度課題	景観まちづくり活動については、参加者の高齢化や女性偏重により重荷となる困難な労務作業への支援や、団体における自主・自立の活動への支援など市民協働の観点から検証することが必要である。					
計画	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施
取組実績	街頭キャンペーン活動を実施し約3,000人に対し啓発を行った。					
成果	市民の美化への取組みに対する意識向上を図ることができた。					
次年度課題	市民への美化活動への参加呼びかけを継続して行っていく必要がある。					

	第3期実施計画期間				前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
計画	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請
取組実績	「摂津市まちを美しくする運動連絡協議会」に参加している22事業者・団体等に道路清掃活動への参加要請を行い、約40人の参加者があった。					
成果	事業者・団体の美化活動への参加促進を図ることができた。					
次年度課題	事業者・団体等への美化活動への参加呼びかけを継続して行っていく必要がある。					
計画	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施
取組実績	開発協議の段階において随時、違法屋外広告に係る誓約書の提出を指示した。					
成果	違法屋外広告物の掲示を抑制することができた。					
次年度課題	引き続き、違法屋外広告を抑制するための啓発に取り組んでいく必要がある。					
計画	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施
取組実績	道路の意義・重要性について、関心を持っていたために制定された8月10日「道の日」に合わせて道路の美化活動を行った。					
成果	各市民団体や事業所、市職員等91人が参加し、美化活動を通して道路の意義・重要性を再認識していただくことができた。					
次年度課題	8月10日「道の日」は夏季の活動であることから、熱中症等、参加者の健康面、安全面を考慮し、内容を再検討する時期に来ている。					
計画	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施
取組実績	大阪府と連携し、9月21日に中央環状線の一斉清掃を行った。					
成果	本市と大阪府、沿道の各事業所・団体が参加して一斉清掃を行い、中央環状線が綺麗になり、市民、事業者の景観・美化意識の向上を図ることができた。					
次年度課題	引き続き実施していく必要がある。					

【摂津市の特色や魅力のある取組みとして進めていくこと】

景観形成地区指定による魅力ある景観形成						平成25年度事業費計 714千円
南千里丘地区や吹田操車場跡地などに、市の魅力となる景観をつくります。						
平成25年度事業	景観事業714千円(都市計画課)					
	第3期実施計画期間				前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
計画	まちづくりガイドラインに基づく景観形成基準及び地区の検討	まちづくりガイドラインに基づく景観形成基準及び地区の検討	まちづくりガイドラインに基づく景観形成基準設定と吹田操車場跡地に景観形成地区の指定	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導
取組実績	土地所有者など関係権利者のほか関係機関とまちづくりガイドラインに基づく景観形成基準及び景観形成地区の検討について協議を実施した。					
成果	引き続き協議を実施していくことが確認された。					
次年度課題	まちづくりガイドラインに基づく地区整備計画における制限内容の検討と併せて景観形成基準及び景観形成地区の検討を進めていく必要がある。					

景観まちづくり活動の支援						平成25年度事業費計 714千円
市民による景観まちづくり活動を通して、景観に対する意識向上を図ります。						
平成25年度事業	景観事業714千円(都市計画課)					
	第3期実施計画期間				前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
計画	景観ワークショップなどの市民活動を支援	市民による景観まちづくり活動への支援と、市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民による景観まちづくり活動への支援と、市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民による景観まちづくり活動への支援と、市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	向上した景観意識の維持と、景観による新たなまちの魅力づくりの推進	向上した景観意識の維持と、景観による新たなまちの魅力づくりの推進
取組実績	市民参加による景観まちづくりの実践を目的としたワークショップ活動の支援を実施した。					
成果	ワークショップ参加者の景観に対する意識向上を図ることができた。					
次年度課題	市民参加の景観まちづくりの実践を目的としたワークショップ活動の参加団体が自主・自律の活動となるよう支援・協働内容を検証していく必要がある。					

協働による違法屋外広告物の除去活動						平成25年度事業費計 326千円
市民団体などと連携し、違法屋外広告物の除去活動を行います。						
平成25年度事業	環境美化事業326千円(環境政策課)					
	第3期実施計画期間				前期終了年度	後期終了年度
	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
計画	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進
取組実績	年間を通じて、「きれいにしたいせつつ」に登録している23の市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動が行われた。					
成果	市民団体等の美化に対する意識の向上を図ることができた。					
次年度課題	継続して市民団体等の活動を推進していく必要がある。					