

まちづくりの目標	2	みんなが安全で快適に暮らせるまち
政策	2	生命・財産を守り、安心して快適に暮らせるまちにします

施策	2	良好な景観のまちにします	担当部(統括部)	都市整備部
----	---	--------------	----------	-------

【実現している姿】

目標	南千里丘地区に景観形成基準に沿った魅力あるまち並みが形成されています。	
到達度	前期終了年度(平成27年度末)	後期終了年度(平成32年度末)
目標	吹田操車場跡地に、新たに景観形成地区が指定され、良好な都市景観が形成されています。	
到達度	前期終了年度(平成27年度末)	後期終了年度(平成32年度末)
目標	市内全域で良好な都市景観が形成されつつあります。	
到達度	前期終了年度(平成27年度末)	後期終了年度(平成32年度末)

実現している姿を確認する指標

		平成21年度	平成22年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成32年度
景観形成地区の指定数	目標	—	—	1か所	1か所	2か所	2か所	2か所	2か所	2か所	2か所
	実績	1か所	1か所	1か所	1か所	1か所	2か所	2か所	2か所	2か所	2か所
違法屋外広告物の撤去枚数	目標	—	—	6,500枚	6,400枚	6,300枚	6,200枚	6,000枚	5,800枚	5,600枚	5,000枚
	実績	6,673枚	6,634枚	4,605枚	3,400枚	1,785枚					

【施策の展開】◎は重点的な取組み

◎調和のとれた景観の形成						
大規模建築物等の建築行為届出により、周辺と調和した良好な景観形成を図ります。						
平成27年度事業	◇都市景観事業695千円(都市計画課)					
	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	後期終了年度 平成32年度
計画	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施
取組実績	景観まちづくり要綱に基づく指導を実施した。					
成果	調和のとれた景観形成を促進することができた。					
次年度課題	引き続き、指導を実施していく必要がある。					

◎都市景観形成地区の指定						
市の魅力となる景観や地域を特徴づける景観を持った地区において、都市景観形成地区を指定し、優れた景観を守り育てます。						
平成27年度事業	◇都市景観事業695千円(都市計画課)					
	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	後期終了年度 平成32年度
計画	まちづくり基本計画に基づく景観形成基準の検討	まちづくり基本計画に基づく景観形成基準の策定	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導
取組実績	市都市景観まちづくり審議会へ、吹田操車場跡地における景観形成地区指定に向けての今後の取り組みについて報告した。					
成果	市都市景観まちづくり審議会において、吹田操車場跡地における景観形成基準及び地区指定について、協議、検討を実施していくことを確認した。					
次年度課題	吹田操車場跡地まちづくり基本計画に基づき、景観形成基準及び景観形成地区の検討を進め、地区整備計画とも整合させていく必要がある。					

◎自主的な景観・美化活動に対する支援

市民や団体が自主的に行う景観まちづくり活動やアドプト・ロードなどの美化活動への支援を行います。また、団体間の連携を促進します。

平成27年度事業	◇環境美化事業238千円(環境政策課) ◇都市景観事業695千円(都市計画課)					
	第5期実施計画期間					後期終了年度
	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成32年度
計画	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援
取組実績	認定した景観形成市民団体(2団体)に対し、助成金の補助を行った。					
成果	景観形成市民団体の活動により、広く景観に対する市民の意識啓発を行うことができた。					
次年度課題	引き続き、景観形成市民団体の活動を支援するとともに、都市景観向上の為の取り組みを検討していく。					
計画	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施
取組実績	2団体に美化清掃用具の貸し出しを実施し、PR方法について引き続き検討を行った。					
成果	団体による自主的な美化活動が推進された。					
次年度課題	美化活動への支援についてのPRを検討・実施していく必要がある。					
計画	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進
取組実績	各アドプトロードで美化活動を実施していただいた。また、大阪府茨木土木事務所を経由して新規に1件の参加申込があった。					
成果	市内主要道路の環境美化を図ることができた。					
次年度課題	—					

○景観・美化意識の高揚

景観まちづくり活動や美化活動のPR、参加促進を行い、市民、事業者に対する景観・美化意識の向上を図ります。

平成27年度事業	◇都市景観事業695千円(都市計画課) ◇環境美化事業238千円(環境政策課) ◇道路維持事業726千円(道路管理課)					
	第5期実施計画期間					後期終了年度
	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成32年度
計画	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催
取組実績	市広報やホームページでテーマ設定し、景観意識向上に関わる写真を広く一般公募とした。応募写真をパネル化し、景観パネル展(市役所、コミュニティプラザ、アトリウム南摂津)を実施した。					
成果	集客力のある施設で実施できたことにより、多くの市民に対し景観啓発を図ることができた。					
次年度課題	引き続き、開催方法等を検討し、より幅広く市民の関心を集め、市民の景観意識の向上に努めていく必要がある。					
計画	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施
取組実績	認定した都市景観形成市民団体に対し、活動助成金の補助を行った。					
成果	景観形成市民団体の活動により、広く景観に対する市民の意識啓発を行うことができた。					
次年度課題	市民参加の景観形成市民団体が自主・自立的に運営するためにどのような技術的支援を要するか支援内容を検討していく必要がある。					
計画	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施
取組実績	街頭キャンペーン活動を実施し約3,000人に対し啓発を行った。					
成果	市民の美化への取組みに対する意識向上を図ることができた。					
次年度課題	市民への美化活動への参加呼びかけを継続して行っていく必要がある。					
計画	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請
取組実績	「摂津市まちを美しくする運動連絡協議会」に参画している22事業者・団体等に道路清掃活動への参加要請を行い、約50人の参加者があった。					
成果	事業者・団体の美化活動への参加促進を図ることができた。					
次年度課題	事業者・団体等への美化活動への参加呼びかけを継続して行っていく必要がある。					

	第5期実施計画期間					後期終了年度
	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成32年度
計画	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施
取組実績	開発協議の段階において随時、違法屋外広告に係る誓約書の提出を指示した。					
成果	違法屋外広告物の掲示を抑制することができた。					
次年度課題	違法屋外広告を抑制するための啓発に取り組んでいく必要がある。					
計画	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動の内容を再検討の上実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施
取組実績	8月10日の「道の日」休日のため、前日の8月9日に道路の美化活動を行った。					
成果	熱中症対策等参加者の安全、健康に配慮し、平成25年度も実施したところ、各市民団体や事業所、市職員等91人が参加し、美化活動を通して道路の意義・重要性を再認識していただくことができた。					
次年度課題	市民啓発に効果的であるため、熱中症等の対策を考慮しつつ、今後も実施していく必要がある。					
計画	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施
取組実績	大阪府と連携し、9月20日に中央環状線の一斉清掃を行った。					
成果	本市と大阪府、沿道の各事業所・団体が参加して一斉清掃を行い、中央環状線が綺麗になり、市民、事業者の景観・美化意識の向上を図ることができた。					
次年度課題	市民啓発に効果的であり、今後も実施していく必要がある。					

【摂津市の特色や魅力のある取組みとして進めていくこと】

景観形成地区指定による魅力ある景観形成						
南千里丘地区や吹田操車場跡地などに、市の魅力となる景観をつくります。						
平成27年度事業 ◇都市景観事業695千円(都市計画課)						
	第5期実施計画期間					後期終了年度
	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成32年度
計画	まちづくり基本計画に基づく景観形成基準の検討	まちづくり基本計画に基づく景観形成基準の策定	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導
取組実績	市都市景観まちづくり審議会へ、吹田操車場跡地における景観形成地区指定に向けての今後の取り組みについて報告した。					
成果	市都市景観まちづくり審議会において、吹田操車場跡地における景観形成基準及び地区指定について、協議、検討を実施していくことを確認した。					
次年度課題	吹田操車場跡地まちづくり基本計画に基づき、景観形成基準及び景観形成地区の検討を進め、地区整備計画とも整合させていくことが必要である。					

景観まちづくり活動の支援						
市民による景観まちづくり活動を通して、景観に対する意識向上を図ります。						
平成27年度事業 ◇都市景観事業695千円(都市計画課)						
	第5期実施計画期間					後期終了年度
	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成32年度
計画	市民による景観まちづくり活動への支援と、市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民による景観まちづくり活動への支援と、市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	向上した景観意識の維持と、景観による新たなまちの魅力づくりの推進	向上した景観意識の維持と、景観による新たなまちの魅力づくりの推進	向上した景観意識の維持と、景観による新たなまちの魅力づくりの推進	向上した景観意識の維持と、景観による新たなまちの魅力づくりの推進
取組実績	認定した都市景観形成市民団体に対し、活動助成金の補助を行った。					
成果	景観形成市民団体の活動により、広く景観に対する市民の意識啓発を行うことができた。					
次年度課題	市民参加の景観形成市民団体が自主・自立的に運営するためどのような技術的支援を要するか支援内容を検討していくことが必要である。					

協働による違法屋外広告物の除去活動						
市民団体などと連携し、違法屋外広告物の除去活動を行います。						
平成27年度事業 ◇環境美化事業238千円(環境政策課)						
	第5期実施計画期間					後期終了年度
	平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成29年度	平成32年度
計画	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進
取組実績	年間を通じて、「きれいになりたいせつつ」に登録している22の市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動が行われた。					
成果	市民団体等の美化に対する意識の向上を図ることができた。					
次年度課題	引き続き、市民団体等の活動を推進していく必要がある。					