

まちづくりの目標 2 みんなが安全で快適に暮らせるまち

政策 2	生命・財産を守り、安心して暮らせるまちにします
------	-------------------------

施策 02	良好な景観のまちにします
-------	--------------

担当部(統括部)	都市整備部
----------	-------

【実現ステップ】

平成32年度に実現している姿						平成23年度	平成24年度
南千里丘地区に景観形成基準に沿った魅力あるまち並みが形成されています。					目標	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている
					実績		
吹田操車場跡地に、新たに景観形成地区が指定され、良好な都市景観が形成されています。					目標	良好な都市景観の形成について検討されている	良好な都市景観の形成について検討されている
					実績		
市内全域で良好な都市景観が形成されつつあります。					目標	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている
					実績		
					目標	市民団体等と連携した美化活動が進められている	市民団体等と連携した美化活動が進められている
					実績		
実現している姿を確認する指標	実績					平成23年度	平成24年度
	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度			
景観形成地区の指定数	1か所	1か所	1か所	1か所	目標 実績	1か所	1か所
違法屋外広告物の撤去枚数	15,646 枚	14,062 枚	6,673 枚	6,634枚	目標 実績	6,500 枚	6,400 枚
					コメント		

【施策の展開の計画】

施策の展開(◎は重点的な取組み)			平成23年度	平成24年度
◎調和のとれた景観の形成	大規模建築物等の建築行為届出により、周辺と調和した良好な景観形成を図ります。	計画	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施
		実績(成果)		
		次年度課題		
◎都市景観形成地区の指定	市の魅力となる景観や地域を特徴づける景観を持った地区において、都市景観形成地区を指定し、優れた景観を守り育てます。	計画	まちづくりガイドラインに基づき、景観形成基準及び地区の検討	まちづくりガイドラインに基づき、景観形成基準及び地区の検討
		実績(成果)		
		次年度課題		
◎自主的な景観・美化活動に対する支援	市民や団体が自主的に行う景観まちづくり活動やアドプト・ロードなどの美化活動への支援を行います。また、団体間の連携を促進します。	計画	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援 各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施 大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援 各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施 大阪府アドプトロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進
		実績(成果)		
		次年度課題		

第2次実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	魅力あるまちの景観が保たれている	市の玄関口にふさわしいまち並みが形成されている
吹田操車場跡地に新たな景観形成地区が指定される	景観形成基準に沿って新しいまちづくりが始まっている	景観形成基準に沿って新しいまちづくりが始まっている	良好な都市景観を持った新しいまちが形成されている
景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	景観形成基準に沿った内容で建物が建築されている	新たな景観形成地区が設定されている
市民団体等と連携した美化活動が進められている	市民団体等と連携した美化活動が進められている	美化意識の浸透に伴い、違法屋外広告物の掲示が減っている	美化意識の浸透に伴い、違法屋外広告物の掲示が減り、良好な都市景観が形成されつつある

第2次実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
2か所	2か所	2か所	2か所
6,300 枚	6,200 枚	6,000 枚	5,000 枚

第2次実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施	景観まちづくり要綱に沿った指導を実施
まちづくりガイドラインに基づく景観形成基準設定	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導
吹田操車場跡地に景観形成地区の指定			
景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援	景観ワークショップなどの市民活動に対する支援
各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施	各種団体への美化清掃用具の貸し出し及びPRを実施
大阪府アドプロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進	大阪府アドプロード制度を活用し、茨木土木事務所と連携して活動を促進

平成24年度事業			事業費計 (千円)
事業名	担当課	予算(千円)	
景観事業	都市計画課	783	783
景観事業	都市計画課	783	783
景観事業	都市計画課	783	783
環境美化事業	環境政策課	326	2,403
道路維持事業	道路管理課	1,294	

まちづくりの目標 2 みんなが安全で快適に暮らせるまち

政策 2	生命・財産を守り、安心して暮らせるまちにします
------	-------------------------

施策 02	良好な景観のまちにします
-------	--------------

担当部(統括部)	都市整備部
----------	-------

【施策の展開の計画】

施策の展開(◎は重点的な取組み)			平成23年度	平成24年度
◎景観・美化意識の高揚	景観まちづくり活動や美化活動のPR、参加促進を行い、市民、事業者に対する景観・美化意識の向上を図ります。	計画	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催
			市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施
			ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施
			街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請
			開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施
			道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施
			大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施
		実績(成果)		
		次年度課題		

摂津市の特色や魅力のある取組みとして進めていくこと			平成23年度	平成24年度
景観形成地区指定による魅力ある景観形成	南千里丘地区や吹田操車場跡地などに、市の魅力となる景観をつくります。	計画	まちづくりガイドラインに基づく景観形成基準及び地区の検討	まちづくりガイドラインに基づく景観形成基準及び地区の検討
		実績(成果)		
		次年度課題		
景観まちづくり活動の支援	市民による景観まちづくり活動を通して、景観に対する意識向上を図ります。	計画	景観ワークショップなどの市民活動を支援	市民による景観まちづくり活動への支援と、市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施
		実績(成果)		
		次年度課題		
協働による違法屋外広告物の除去活動	市民団体などと連携し、違法屋外広告物の除去活動を行います。	計画	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進
		実績(成果)		
		次年度課題		

第2次実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
景観パネル展の開催	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催	景観パネル展の開催
市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施
ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施	ごみゼロの日街頭キャンペーン活動による啓発の実施
街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請	街頭キャンペーン活動や道路清掃活動への参加を市民・事業者等に要請
開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施	開発協議段階において違法屋外広告物についての啓発を実施
道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施	道の日「市内道路リフレッシュ運動」による美化活動を実施
大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施	大阪府と「大阪中央環状線一斉清掃」による美化活動を実施

平成24年度事業			事業費計 (千円)
事業名	担当課	予算(千円)	
景観事業	都市計画課	783	2,403
環境美化事業	環境政策課	326	
道路維持事業	道路管理課	1,294	

第2次実施計画期間		前期終了年度	後期終了年度
平成25年度	平成26年度	平成27年度	平成32年度
まちづくりガイドラインに基づく景観形成基準設定と吹田操車場跡地に景観形成地区の指定	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導	景観形成基準に沿った都市景観の誘導
市民による景観まちづくり活動への支援と、市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	市民による景観まちづくり活動への支援と、市民・事業者との協働による景観まちづくり活動を実施	向上した景観意識の維持と、景観による新たなまちの魅力づくりの推進	向上した景観意識の維持と、景観による新たなまちの魅力づくりの推進
市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進	市民団体等による違法屋外広告物の撤去活動を推進

平成24年度事業		
事業名	担当課	予算(千円)
景観事業	都市計画課	783
景観事業	都市計画課	783
環境美化事業	環境政策課	326