

# せつつフォトコンテスト 2025 実施要領

## 【タイトル】

せつつフォトコンテスト 2025

## 【実施目的】

本コンテストは、摂津市内外の人たちが摂津市に関する写真を撮る・見ることを通じて情報共有し、市の愛着度形成及び市の認知度向上を目的とします。

## 【テーマ】

テーマ「みつけた！摂津のすてきな○○！」

## 【応募期間】

募集期間：令和7年9月1日から11月11日まで

## 【応募方法】

1. Instagram で応募者のアカウントを公開の上、摂津市公式アカウント「@settsu\_official」をフォロー
2. 応募者本人がテーマに関する写真を撮影
3. ハッシュタグ「#せつつフォトコンテスト 2025」をつける
4. 撮影場所をコメント欄に入力
5. 応募写真を投稿
6. 摂津市公式アカウントへのDMにて投稿日を送付（例 「投稿日 ○年○月○日」 ）

※1回の投稿につき1作品までとし、投稿回数の制限は設けません。1回の投稿で複数の写真を投稿した場合は、最初の1枚のみを審査の対象とします。

※作品は募集期間で撮影したものだけでなく、過去の写真も対象とします。

## 【応募資格】

プロ、アマ問わず。

未成年も可。（ただし保護者の同意が必要。応募の時点で同意があるものとみなします。）

## 【賞品】

- |          |     |   |
|----------|-----|---|
| 最優秀賞（1名） | ・・・ | 広報紙表紙掲載<br>QUOカード2万円分<br>摂津市ふるさと納税返礼品×摂津優品 特別セット（1万円相当） |
| 優秀賞（2名）  | ・・・ | QUOカード1万円分<br>摂津市ふるさと納税返礼品×摂津優品 特別セット（8千円相当）            |
| 特別賞（3名）  | ・・・ | 摂津市ふるさと納税返礼品×摂津優品 特別セット（3千円相当）                          |

## 【審査方法】

摂津市にて、受賞候補作品を選出のうえ、摂津市公式 Instagram で投稿し、「いいね」の数及び市役所内で行うシール投票の合計数により、受賞作品を決定します。

※11月中旬に受賞候補者に対し、Instagram ダイレクトメッセージにて通知します。5日以内に返信がない場合

は当選無効とさせていただきます。

#### 【結果発表】

12月上旬に受賞者に対し、Instagram ダイレクトメッセージにて通知します。

※当選連絡から5日以内に返信がない場合は当選無効とさせていただきます。

#### 【賞品の発送】

受賞者には、審査終了後、賞品の準備が整い次第発送します。

#### 【留意事項】

- ・応募作品の使用権は摂津市に帰属し、応募者の承諾なしに無償で使用する権利を保有するものとし、展示・広告・印刷物・ホームページ、その他のPR等に利用する場合があります。また、使用する際、トリミングなどの加工を施す場合がございます。
- ・応募作品が法令等に違反、公序良俗に反する等摂津市が不適切と判断した場合は、予告なく応募対象から削除します。
- ・立ち入りが禁止されている場所での撮影はしないでください。
- ・被写体に人物が含まれる場合は、被写体本人の承諾を得てください。
- ・応募者の投稿内容やそれに関するトラブルに対し、摂津市は一切の責任を負いません。
- ・応募作品は、他コンテスト等、未発表のものに限ります。
- ・合成写真、複製写真は選考対象外とさせていただきます。
- ・「#せつつフォトコンテスト 2025」が付けられていない投稿。また、摂津市公式アカウントへのDMにて投稿日が送付されてない投稿は選考対象外となる可能性があります。
- ・選考結果についてのお問い合わせは、対応し兼ねます。
- ・選考結果発表までに投稿を削除した場合や摂津市公式アカウントのフォローを解除した場合、アカウントを非公開にした場合は、仮に受賞されていても無効となります。
- ・本コンテストを通じて得た個人情報は、受賞者への賞品発送のほか、本コンテストに関連する業務以外では一切使用しません。
- ・本コンテストはInstagram が関与、運営、支持、支援、承認しているものではありません。Instagram をご利用の際は、本実施要領の他、Instagram の利用規約を遵守してください。
- ・応募の時点で、応募者は本実施要領に記載する諸条件に同意したとみなします。

#### 【問い合わせ】

摂津市 市長公室 広報課 〒566-8555 大阪府摂津市三島1丁目1番1号

Tel : 06-6383-5801 Mail : kouhou@city.settsu.osaka.jp